



**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY**  
**A LICENČNÍ UJEDNÁNÍ PRO KONCOVÉHO UŽIVATELE**  
**MOBILNÍ APLIKACE PHMARKET**

*Účinnost od: 1. června 2026*

PHMarket s.r.o.

Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, Česká republika

IČO: 04529031 | DIČ: CZ04529031 | Datová schránka: 234baq7

## PREAMBULE

Tyto Všeobecné obchodní podmínky a Licenční ujednání pro koncového uživatele (dále jen "Podmínky") představují právně závaznou smlouvu uzavřenou mezi Vámi jako fyzickou osobou jednajícím v postavení koncového uživatele a obchodní společností PHMarket s.r.o., IČO: 04529031, DIČ: CZ04529031, se sídlem Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 64228 (dále jen "Provozovatel", "my" nebo "naše"). Tyto Podmínky upravují veškeré aspekty Vašeho přístupu k mobilní aplikaci PHMarket (bundle identifier cz.phmarket.app, dále jen "Aplikace" nebo "Služba") a jejího užívání, včetně veškerého softwaru, dat, obsahu, funkcí, služeb a aktualizací poskytovaných Provozovatelem prostřednictvím nebo v souvislosti s Aplikací.

Stažením, instalací, vytvořením uživatelského účtu, přístupem k Aplikaci, jejím užíváním jakýmkoli způsobem či odsouhlasením úvodního souhlasu výslovně potvrzujete, že jste si tyto Podmínky pečlivě přečetli, že jim rozumíte a že jste jimi vázáni. Pokud s jakoukoli částí těchto Podmínek nesouhlasíte, nejste oprávněni Aplikaci stahovat, instalovat, k ní přistupovat ani ji jakkoli užívat a jste povinni ji bezodkladně odinstalovat.

Tyto Podmínky se vztahují na všechny verze Aplikace distribuované prostřednictvím Apple App Store (Apple Inc.) a Google Play (Google LLC), jakož i prostřednictvím jakékoli budoucí distribuční platformy.

**UPOZORNĚNÍ: PEČLIVĚ SI PŘEČTĚTE NÁSLEDUJÍCÍ PODMÍNKY.** Tyto Podmínky obsahují mimo jiné významná ustanovení o vyloučení záruk (Článek 17), omezení odpovědnosti (Článek 18), indemnifikaci (Článek 19), uživatelském obsahu, službě PusHMe, věrnostním programu PHM Cash, hodnocení kvality paliv (Fuel Quality), komunitních hlášeních a komunitních stanicích, postupech pro hlášení nezákonného obsahu podle Nařízení (EU) 2022/2065 (Akt o digitálních službách, DSA) a transparentní automatizované moderaci včetně Statement of Reasons. Doporučujeme tyto Podmínky vytisknout nebo uložit. Plné znění je vždy dostupné v Aplikaci v sekci "Profil → Obchodní podmínky" a na [phmarket.cz/podminky](https://phmarket.cz/podminky).

## UPOZORNĚNÍ K BEZPEČNOSTI SILNIČNÍHO PROVOZU

**VAŠE BEZPEČNOST A BEZPEČNOST OSTATNÍCH ÚČASTNÍKŮ PROVOZU JE VAŠÍ VÝLUČNOU ODPOVĚDNOSTÍ.** Aplikace PHMarket je informačním nástrojem určeným výhradně k užívání v situacích, kdy nezasahuje do bezpečného provozu motorového vozidla. Jakákoli přímá interakce s Aplikací (zadávání textu, prohlížení obrazovek, nastavování navigace, fotografování, posílání zpráv prostřednictvím PusHMe, hodnocení kvality paliv, hlášení cen apod.) při aktivním řízení motorového vozidla je přísně zakázána a může představovat porušení předpisů o silničním provozu.

**REÁLNÉ INFORMACE Z PROVOZU MAJÍ VŽDY A BEZPODMÍNEČNĚ PŘEDNOST.** Veškeré informace poskytované Aplikací, včetně navigačních pokynů, lokalizace čerpacích stanic, cen paliv, hodnocení kvality, EV nabíječek, otevírací doby a jakýchkoli dalších údajů, mají pouze orientační a doplňující povahu. Nenahrazují reálné dopravní značení, pokyny orgánů, stav vozovky, povětrnostní podmínky ani Váš vlastní řidičský úsudek.

**ZADÁVÁNÍ DAT A INTERAKCE S APLIKACÍ:** Jakékoli vkládání informací do Aplikace (přidávání cen, psaní recenzí, fotografování, vysílání zpráv v PusHMe, hodnocení Fuel Quality, vytváření komunitních stanic, nastavování navigace) provádějte výhradně tehdy, je-li vozidlo bezpečně a v souladu se

zákonem zastaveno v určeném prostoru. Spolujezdec může s Aplikací pracovat, pokud neohroží bezpečnost jízdy; plnou odpovědnost nese řidič.

## ČLÁNEK 1: DEFINICE A VÝKLAD POJMŮ

1.1. Pro účely těchto Podmínek mají následující pojmy psané s velkým počátečním písmenem níže uvedeny význam, a to bez ohledu na to, zda jsou užity v jednotném či množném čísle:

**“Aplikace nebo Služba”** označuje mobilní softwarová aplikace s názvem PHMarket (bundle identifier cz.phmarket.app), včetně veškerého souvisejícího softwaru, zdrojového a objektového kódu, databází, dat, obsahu, grafických prvků, uživatelského rozhraní, funkcí, aktualizací, oprav, vylepšení a všech souvisejících služeb.

**“Provozovatel, my, naše”** označuje obchodní společnost PHMarket s.r.o., IČO: 04529031, se sídlem Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, ČR.

**“Uživatel, Vy, Vaše”** označuje jakákoli fyzická osoba, která stáhne, instaluje, registruje se, přistupuje k Aplikaci nebo ji jakkoli užívá.

**“Užívání bez registrace”** označuje stav, kdy Uživatel užívá Aplikaci bez vytvoření Účtu, k dispozici jsou základní funkce (mapa, ceny, navigace, Quality stanice, Fuel Quality v read-only režimu). Užívání bez registrace neumožňuje účast v Programu PHM Cash, PusHMe, Komunitní hlášení cen, vytváření Komunitních stanic, hodnocení Fuel Quality ani uplatnění Flash Offer.

**“Registrovaný Účet nebo Účet”** označuje uživatelský účet vytvořený registrací (e-mail + heslo, Sign in with Apple nebo Sign in with Google), který odemýká všechny funkce.

**“Uživatelský obsah”** označuje veškerá data, texty, hodnocení, recenze, komentáře, fotografie, zprávy v PusHMe, hlášení cen, vytvořené komunitní stanice, hodnocení kvality paliv, návrhy názvů stanic (brand suggestions) nebo jakékoli jiné materiály, které Uživatel zpřístupňuje prostřednictvím Aplikace.

**“Partnerská stanice”** označuje čerpací stanice nebo jiný subjekt, který má s Provozovatelem platnou partnerskou smlouvu a jehož nabídka je prezentována v Aplikaci.

**“Quality Stanice”** označuje prémiová úroveň partnerské sítě prezentovaná v samostatné záložce "Kvalita" se zlatým označením; má omezenou interaktivitu (read-only + e-mailový kontakt).

**“Komunitní stanice”** označuje čerpací stanice vytvořené Uživatелеm prostřednictvím funkce Komunitního hlášení (čl. 9). Komunitní stanice jsou výrazně označeny štítkem "Komunitní" a odlišují se od Partnerských stanic.

**“Katalogová stanice / Fuel Station”** označuje stanice v centrálním katalogu Aplikace (tabulka fuel\_stations), který pokrývá všechny čerpací stanice v podporovaných zemích bez ohledu na partnerství. Slouží jako referenční bod pro Komunitní hlášení cen, Fuel Quality hodnocení a snap-to-station mechanismus.

**“Fuel Quality nebo Hodnocení kvality paliv”** označuje samostatný hodnotící systém pokrývající všechny Katalogové stanice v zemích CZ, PL, SK, DE, AT, HU. Umožňuje registrovaným Uživatelům hodnotit kvalitu paliva (pozitivně / s výhradami) a zobrazuje sentiment (Steam-inspirovaný systém:

bez hodnocení / Nové / Smíšené / Pozitivní / Velmi pozitivní / Výborná). Zveřejňuje rovněž veřejně dostupné pokuty udělené Českou obchodní inspekcí (ČOI). Detaily v Článku 10A.

**“Program PHM Cash nebo Program”** označuje věrnostní program s body, levely a roční výplatou. Detailní pravidla v Článku 13. K datu účinnosti těchto Podmínek je Program v přípravě ("coming soon").

**“Body PHM Cash nebo Body”** označuje virtuální jednotky bez vlastní peněžní hodnoty přidělované v rámci Programu PHM Cash.

**“Level PHM Cash”** označuje úroveň ve věrnostním programu, jejíž výše určuje koeficient přidělování Bodů za danou aktivitu (vyšší Level = více Bodů za totéž tankování).

**“Služba PusHMe”** označuje doplňková funkce Aplikace umožňující registrovaným Uživatelům šifrovanou komunikaci v rámci dobrovolně sdílených uživatelských Frekvencí a příjem provozovatelem moderovaných Systémových kanálů. Detaily v Článku 8.

**“Frekvence”** označuje numerický identifikátor v rozsahu 1000 až 9999, který slouží jako virtuální komunikační kanál v PusHMe. Frekvence je sdílena dobrovolně mezi konkrétními Uživateli.

**“Systémový kanál”** označuje kanál v PusHMe provozovaný přímo Provozovatelem (defaultně kanály s čísly 101, 111, 121 a 131), na který Provozovatel vysílá obsah Uživatelům (např. live drops, kavárna a jídlo, péče o auto, speciální nabídky). Systémové kanály se právně liší od uživatelských Frekvencí, Provozovatel je v tomto případě vydavatelem obsahu, nikoli pouze hostingovou službou.

**“Easter Egg Unlock”** označuje mechanika postupného odemykání některých funkcí Aplikace (zejména PusHMe) na základě uživatelských akcí. Detaily v Článku 8.2.

**“Flash Offer nebo PusHMe Drop”** označuje časově omezená sleva nebo benefit poskytovaná Partnerskou stanicí, distribuovaná prostřednictvím Aplikace. Detaily v Článku 11.

**“Komunitní hlášení”** označuje souhrnný termín pro Uživatelské příspěvky obsahující (a) vytvoření Komunitní stanice, (b) aktualizaci ceny paliva na Katalogové stanici, (c) hodnocení Fuel Quality a (d) návrh názvu stanice. Detaily v Článku 9.

**“Shadowban”** označuje automatizované moderátorské opatření spočívající v tom, že příspěvky Uživatelů s opakovaně problematickým chováním se ukládají jako "is\_valid=false" a nezobrazují se ostatním Uživatelům. Pravidla, transparentnost a odvolání viz Článek 7.11.

**“Provozní limity”** označuje rate limity a kvóty platné pro různé akce v Aplikaci, uvedené v Příloze 1 těchto Podmínek.

**“Distribuční platforma”** označuje Apple App Store nebo Google Play, případně jiná platforma pro distribuci Aplikace.

**“DSA”** označuje Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 (Akt o digitálních službách) a navazující předpisy.

**“GDPR”** označuje Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679.

**“Zásady ochrany osobních údajů”** označuje samostatný dokument popisující zpracování osobních údajů, dostupný na [phmarket.cz/privacy-policy](https://phmarket.cz/privacy-policy).

1.2. Pravidla výkladu: Nadpisy slouží pro pohodlnost a nemají vliv na výklad. Výrazy "včetně", "zejména", "mimo jiné" jsou demonstrativní. Odkaz na právní předpis zahrnuje jeho novely a prováděcí předpisy.

## ČLÁNEK 2: ZPŮSOBILOST A PROHLÁŠENÍ UŽIVATELE

2.1. Věkový požadavek: Užíváním Aplikace prohlašujete, že jste dosáhl věku nejméně sedmnácti (17) let. Tento požadavek vyplývá z věkového hodnocení Aplikace na Distribučních platformách (Google Play: Mature 17+; Apple App Store: kategorie 18+ podle systému věkového hodnocení Apple platného od roku 2026, který nahradil dřívější kategorii 17+) z důvodu funkce PusHMe umožňující komunikaci mezi neznámými Uživateli a možnosti vystavení uživatelsky generovanému obsahu (User-Generated Content). Na zařízeních Apple může být stažení Aplikace dále omezeno nastavením rodičovské kontroly v souladu s kategorií 18+. Osoby mladší 17 let nejsou oprávněny Aplikaci stahovat, registrovat se, účastnit se Programu PHM Cash, využívat PusHMe ani podávat Komunitní hlášení. Při zjištění porušení vyhrajujeme si právo Účet bezodkladně zrušit.

2.2. Řidičské oprávnění: Aplikace je primárně určena motoristům; Provozovatel neověřuje platnost řidičských oprávnění.

2.3. Způsobilost k právním úkonům: Prohlašujete, že máte plnou způsobilost k uzavření této smlouvy.

2.4. Pravdivost informací: Prohlašujete a zavazujete se, že veškeré informace, které poskytnete, budou pravdivé, přesné a úplné.

2.5. Soulad s právními předpisy: Zavazujete se užívat Aplikaci v souladu s těmito Podmínkami, platnými právními předpisy (zejména předpisy o silničním provozu, ochrany osobních údajů, ochrany spotřebitele a DSA) a pravidly Distribuční platformy.

2.6. Geografické určení: Aplikace je primárně určena Uživatelům v EU, UK, Norsku, Islandu, Lichtenštejnsku a Švýcarsku. Hodnocení Fuel Quality podporuje aktuálně země CZ, PL, SK, DE, AT a HU.

## ČLÁNEK 3: POPIS SLUŽBY A JEJÍ DOSTUPNOST

3.1. Hlavní funkce Aplikace: PHMarket je komplexní platforma pro motoristy zahrnující následující funkce (rozsah a dostupnost se mohou v čase měnit):

- Přehled stanic na mapě a v seznamech: Partnerské stanice, Komunitní stanice (Článek 9), Quality Stanice (Článek 10), Katalogové stanice (pro hodnocení Fuel Quality).
- Ceny paliv: Aktuální nebo nedávno hlášené ceny paliv (Natural 95, Natural 98, Diesel, Diesel Premium, LPG, CNG, AdBlue, HVO, EV nabíjení) v různých zdrojích (provozovatelé stanic, komunita, admin) s prioritizací operator > admin > community.
- Hodnocení kvality paliv (Fuel Quality): Samostatný systém zahrnující všechny stanice v CZ/PL/SK/DE/AT/HU. Detaily v Článku 10A.
- Navigační služby: Otevření tras v navigačních aplikacích třetích stran (Apple Maps, Google Maps, Waze, případně Mapy.cz).
- Věrnostní program PHM Cash: Sběr Bodů, Levely, roční výplata. Detaily v Článku 13. K datu účinnosti je Program v přípravě.

- Služba PushMe: Šifrovaná komunikace přes uživatelské Frekvence + Systémové kanály provozované Provozovatelem. Funkce je standardně uzamčena a odemyká se Easter Egg mechanikou. Detaily v Článku 8.
- Flash Offers (PushMe Drops): Časově omezené slevy od Partnerských stanic. Detaily v Článku 11.
- Komunitní hlášení a komunitní stanice: Možnost vytvářet komunitní stanice, hlásit ceny, hodnotit Fuel Quality a navrhovat názvy stanic. Detaily v Článku 9.
- Profil vozidla a kalkulace: Zadání parametrů vozidla (typ paliva, spotřeba, kapacita nádrže nebo baterie, druh vozidla) a výpočet nejvýhodnější stanice (cena × vzdálenost).
- Měnové přepočty: CZK, EUR, PLN, HUF, USD podle preference Uživatele, s automatickým přepočtem podle kurzů České národní banky. Měnové kurzy mohou být v určitých okamžicích zastaralé ("fx\_is\_stale"), o čemž může Aplikace informovat.
- Plánovač trasy (KAM JEDU?): Vyhledávání stanic v koridoru kolem zvolené trasy s odhadem zajištění.
- Historie tankování: Záznam tankování v rámci Programu PHM Cash.
- Odkazy na portály státních autorit (dálniční známky atd.).

3.2. Poskytování Služby "tak jak je": Aplikace je poskytována "as is" a "as available", bez záruky nepřetržité dostupnosti, s výhradou kogentních ustanovení spotřebitelského práva.

3.3. Právo na úpravu a ukončení: Provozovatel může kdykoli upravit, pozastavit nebo trvale ukončit jakoukoli funkci. V případě trvalého ukončení Programu PHM Cash bude poskytnuta lhůta nejméně 90 dnů pro uplatnění Bodů.

3.4. Automatické aktualizace: Aplikace může být automaticky aktualizována přes Distribuční platformu. V případě nesouhlasu s aktualizací je jediným prostředkem nápravy přestat Aplikaci užívat a odinstalovat ji.

3.5. Náklady na připojení: Aplikace vyžaduje aktivní internetové připojení; veškeré náklady na mobilní data nese Uživatel.

3.6. Aktuální bezplatnost: Aplikace je v současné době poskytována bezplatně. Provozovatel si vyhrazuje právo v budoucnu zavést placené funkce výhradně prostřednictvím Apple In-App Purchase / Google Play Billing s předchozím oznámením nejméně 30 dnů.

## ČLÁNEK 4: UŽIVATELSKÝ ÚČET A UŽÍVÁNÍ BEZ REGISTRACE

4.1. Dva režimy užívání: Aplikace umožňuje dva odlišné režimy užívání:

- (a) Užívání bez registrace: Základní funkce (mapa, prohlížení Partnerských a Komunitních stanic, prohlížení Quality Stanic, prohlížení Fuel Quality hodnocení v read-only režimu, navigace) jsou dostupné bez registrace. V tomto režimu se nevytváří uživatelský Účet; Aplikace generuje pouze technický identifikátor zařízení (install\_id) sloužící k poskytování Služby a k anonymní analytice. Neumožňuje účast v Programu PHM Cash, PushMe, Komunitní hlášení, vytváření Komunitních stanic, hodnocení Fuel Quality ani uplatnění Flash Offer.
- (b) Registrovaný Účet: Plnohodnotný režim po dokončení registrace, který odemyká všechny funkce kromě těch, které jsou podmíněny Easter Egg Unlock (zejména PushMe, viz čl. 8.2).

#### 4.2. Způsoby registrace:

- (a) E-mailem a heslem: Poskytnete jméno nebo přezdívku, platnou e-mailovou adresu a heslo (min. 8 znaků, alespoň jedna číslice). Při 5 po sobě jdoucích neúspěšných pokusech o přihlášení se uplatní dočasné omezení (cooldown).
- (b) Sign in with Apple: Při využití Hide My Email Apple poskytuje pouze tzv. relay e-mailovou adresu, skutečnou e-mailovou adresu Provozovatel nezískává.
- (c) Sign in with Google: Provozovatel obdrží od Google pouze jméno a e-mailovou adresu.

4.3. Jeden Účet na osobu: Každá fyzická osoba je oprávněna mít pouze jeden (1) Registrovaný Účet. Vytváření vícenásobných Účtů, zejména za účelem zneužívání Programu PHM Cash nebo Komunitního systému, je závažným porušením těchto Podmínek.

4.4. Odpovědnost za Účet: Plnou odpovědnost za zachování důvěrnosti hesla, za veškeré aktivity pod Vaším Účtem a za neprodlené oznámení podezření na neoprávněný přístup (support@phmarket.cz) nesete Vy.

4.5. Aktualizace informací: Jste povinni udržovat informace ve svém Účtu aktuální.

4.6. Pozastavení Účtu Provozovatelem: Provozovatel může dočasně pozastavit přístup k Účtu z důvodů uvedených v čl. 7.11 a 8.7 (Statement of Reasons podle čl. 17 DSA).

4.7. Ukončení Účtu Provozovatelem: Provozovatel může trvale ukončit Účet při závažném nebo opakovaném porušení Podmínek, prokázané podvodné činnosti, trvalé neaktivity nad 24 měsíců nebo na základě rozhodnutí příslušného orgánu.

4.8. Smazání Účtu na žádost Uživatele: Máte právo kdykoli a bez uvedení důvodu požádat o smazání svého Účtu:

- (a) Prostřednictvím funkce "Smazat účet" v Aplikaci (Profil → Nastavení → Smazat účet), preferovaný způsob.
- (b) Webovým formulářem phmarket.cz/smazat-ucet (vyžadováno Google Play User Data Policy).
- (c) E-mailem na support@phmarket.cz.

Po potvrzení žádosti budou Účet a osobní data zlikvidovány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů (30 dnů pro produkční systémy, 90 dnů pro zálohy). Pokud jste se přihlašovali přes Sign in with Apple, Provozovatel zavolá Apple Sign In REST API revokeToken endpoint a zruší tokeny u Apple Inc. (požadavek Apple App Review Guideline 5.1.1(v)). Smazáním Účtu nevratně propadají všechny nasbírané Body PHM Cash, které nebyly platně směněny.

4.9. Důsledky smazání Účtu: Smazání je nevratné. Některá data mohou být uchována po dobu vyžadovanou předpisy (účetní zákon, AML). Anonymizovaná data, která neumožňují identifikaci, mohou být uchována i po smazání.

## ČLÁNEK 5: LICENČNÍ UJEDNÁNÍ A OMEZENÍ UŽÍVÁNÍ

5.1. Rozsah licence: S výhradou Vašeho dodržování Podmínek Vám Provozovatel uděluje omezenou, osobní, nevýhradní, nepřenositelnou a odvolatelnou licenci k instalaci a užívání jedné (1) kopie Aplikace na zařízení, které vlastníte nebo legitimně ovládáte, výhradně pro osobní nekomerční účely.

5.2. Family Sharing (Apple): Licence může být rozšířena na rodinné členy přes Family Sharing v souladu s Apple Media Services Terms; každý člen musí přijmout tyto Podmínky a vytvořit si vlastní Účet.

5.3. Omezení licence: Nesmíte (a) kopírovat, modifikovat, distribuovat, sublicensovat, pronajímat, prodávat Aplikaci; (b) provádět reverzní inženýrství, dekompilaci, deasembling; (c) odstraňovat IP označení; (d) užívat pro konkurenční analýzu nebo komerční účely bez souhlasu; (e) přetěžovat infrastrukturu; (f) obcházet bezpečnostní opatření a rate limity.

5.4. Podmínky třetích stran: Užívání podléhá rovněž podmínkám mobilního operátora a Distribuční platformy.

5.5. Odvolání licence: V případě porušení Podmínek může Provozovatel licenci kdykoli odvolat.

## ČLÁNEK 6: ZAKÁZANÉ JEDNÁNÍ A NULOVÁ TOLERANCE OBJEKTIVNÍHO OBSAHU

**6.1. Nulová tolerance objektivního obsahu a zneužívajícího chování:** Provozovatel uplatňuje absolutní nulovou toleranci ("zero tolerance") vůči objektivnímu obsahu a zneužívajícímu chování Uživatelů ve veškerém Uživatelském obsahu (PusHMe, Komunitní hlášení, Komunitní stanice, Fuel Quality reviews, brand suggestions). Porušení vede k okamžitému odstranění obsahu, dočasnému nebo trvalému blokování Uživatele a propadnutí Bodů PHM Cash. Tato klauzule je požadavkem Apple App Store Review Guidelines 1.2 a Google Play Developer Program Policies.

6.2. Obecný zákaz: Aplikaci užívejte zákonně a tak, abyste neporušovali práva Provozovatele, ostatních Uživatelů ani Třetích stran.

6.3. Seznam zakázaných činností: Výslovně se zavazujete, že nebudete:

- (a) Nezákonné a podvodné jednání jakéhokoli druhu (praní peněz, financování terorismu).
- (b) Vydávání se za jinou osobu nebo nepravdivé uvádění vztahu k Provozovateli či Partnerským stanicím.
- (c) Automatizovaný přístup (roboti, scrapery, data mining) bez souhlasu Provozovatele.
- (d) Nahrávání škodlivého kódu (viry, trojské koně, malware).
- (e) Narušení bezpečnosti (penetrační testy bez souhlasu, obcházení rate limitů a Provozních limitů, Příloha 1).
- (f) Zneužívání Programu PHM Cash (vícenásobné Účty, automatizované získávání Bodů, falešná tankování, manipulace s referral systémem).
- (g) Manipulace s informacemi, úmyslně nepravdivé ceny, hodnocení Fuel Quality, brand suggestions, vytváření falešných Komunitních stanic, mimo lokalitu nebo na neexistujících místech.
- (h) Nevhodný projev (vulgární, urážlivý, nenávistný, výhrůžný, diskriminační, sexuálně explicitní, rasistický obsah).
- (i) Obtěžování, zastrasování, pronásledování ostatních Uživatelů nebo Třetích stran.
- (j) Spam a nevyžádaná komunikace (řetězové dopisy, pyramidové schémata, nevyžádaná reklama).

- (k) Porušování práv duševního vlastnictví Provozovatele nebo Třetích stran.
- (l) Sdílení přihlašovacích údajů.
- (m) Komerční využívání Aplikace, jejího obsahu nebo dat bez výslovného souhlasu.
- (n) Přetěžování infrastruktury Provozovatele nebo zpracovatelů (Supabase, PostHog atd.).
- (o) Obcházení geografických omezení, věkového omezení, anti-sabotage opatření (snap-to-station, plausibility check  $\pm 50$  % mediánu, geofence 25 km od stanice, duplicate detection 50 m).
- (p) Sdílení PushMe Frekvencí na veřejných platformách za účelem nelegitimní komunikace.
- (q) Falešná hlášení obsahu s cílem dosáhnout neoprávněného blokování legitimního obsahu nebo Uživatelů.
- (r) Reverzní inženýrství databází, algoritmů nebo obchodní logiky.
- (s) Vytváření Komunitních stanic na neexistujících místech, na soukromých pozemcích bez souhlasu vlastníka, nebo s cílem poškodit konkurenční stanici.
- (t) Záměrné podávání nepravdivých hodnocení Fuel Quality s cílem poškodit dobrou pověst čerpací stanice (defamation).
- (u) Záměrné navrhování nepravdivých názvů stanic (brand suggestions), např. přidělování značky stanici, která ji nemá.

6.4. Důsledky porušení: Porušení může vést k okamžitému pozastavení/ukončení Účtu, Shadowbanu (čl. 7.11), propadnutí Bodů, oznámení orgánům činným v trestním řízení, oznámení DSA (čl. 21) a uplatnění nároku na náhradu škody.

## ČLÁNEK 7: UŽIVATELSKÝ OBSAH A MODERACE

7.1. Odpovědnost: Plnou odpovědnost za svůj Uživatelský obsah, jeho zákonnost, pravdivost a důsledky jeho zveřejnění nesete Vy. Provozovatel jedná jako poskytovatel hostingové služby ve smyslu čl. 6 DSA a čl. 14 směrnice 2000/31/ES; nemá obecnou povinnost monitorovat obsah.

7.2. Typy Uživatelského obsahu: (a) Komunitní hlášení cen, (b) Komunitní stanice, (c) hodnocení a komentáře Fuel Quality, (d) brand suggestions, (e) zprávy v PushMe, (f) recenze Partnerských stanic, (g) fotografie, (h) hlášení nezákonného obsahu, (i) jakýkoli jiný obsah.

7.3. Licence k Uživatelskému obsahu: Nahráním udělujete Provozovateli neodvolatelnou, časově neomezenou, celosvětovou, bezúplatnou, nevýlučnou, sublicencovatelnou a převoditelnou licenci k užívání, reprodukci, distribuci, úpravě, veřejné prezentaci a jinému využití Uživatelského obsahu pro jakýkoli účel (provoz, marketing, propagace). Licence přetrvává i po skončení Účtu, s výhradou práva na výmaz osobních údajů dle GDPR.

7.4. Prohlášení k Uživatelskému obsahu: Odesláním prohlašujete, že (a) máte práva k obsahu, (b) máte právo udělit licenci, (c) obsah neporušuje práva Třetích stran, (d) je pravdivý, (e) neporušuje zákony, (f) nepředstavuje nezákonný obsah dle čl. 3 písm. h) DSA.

7.5. Zakázaný Uživatelský obsah: Stejně kategorie jako v čl. 6.3 plus zejména obsah CSAM/CSAE, který je předáván NCMEC prostřednictvím Internet Watch Foundation.

7.6. Moderace a odstranění obsahu: Provozovatel si vyhrazuje právo monitorovat, filtrovat, upravovat, odmítat nebo odstraňovat Uživatelský obsah dle vlastního uvážení a v souladu s články 14,

16, 17 a 20 DSA. Moderace probíhá kombinací (a) automatizovaných filtrů (zejména detekce CSAM, zakázaných výrazů, anomálních cen, plausibility check), (b) mechanismu hlášení Uživateli (in-app Report) a (c) lidského přezkumu provedeného kvalifikovanou osobou.

7.7. SLA pro hlášení: Provozovatel se zavazuje vyvíjet přiměřené úsilí k posouzení každého řádně podaného hlášení bez zbytečného odkladu, zpravidla do 24 hodin u běžných hlášení a do 1 hodiny u kritických (CSAM/CSAE/terorismus/bezprostřední ohrožení života). Tyto lhůty jsou orientační a nezakládají smluvní povinnost.

7.8. Statement of Reasons (čl. 17 DSA): V případě odstranění obsahu, omezení viditelnosti, Shadowbanu nebo jiného moderátorského opatření obdržíte vysvětlení obsahující (a) skutečnosti a okolnosti rozhodnutí, (b) konkrétní porušené ustanovení Podmínek nebo právního předpisu, (c) informace o odvolání. Statement of Reasons se zasílá prostřednictvím push notifikace, in-app oznámení nebo e-mailu.

7.9. Vnitřní stížnostní mechanismus (čl. 20 DSA): Do šesti (6) měsíců od přijetí rozhodnutí můžete podat stížnost na [legal@phmarket.cz](mailto:legal@phmarket.cz). Stížnost obsahuje identifikaci napadeného rozhodnutí, důvody nesouhlasu a relevantní podklady. Provozovatel posoudí stížnost zpravidla do 14 dnů, rozhodnutí činí kvalifikovaná osoba, nikoli pouze automatizovanými prostředky.

7.10. Notifikace o porušení autorských práv: Hlášení na [legal@phmarket.cz](mailto:legal@phmarket.cz) s identifikací díla, identifikací porušujícího obsahu, Vašimi kontakty a prohlášením dobré víry.

7.11. Shadowban (automatizovaná moderace): Pro ochranu kvality obsahu a prevenci zneužití Aplikace používá Provozovatel automatizovaný moderátorský systém zvaný Shadowban. Při opakovaném porušení Podmínek se hodnocení "contribution\_score" Uživatele snižuje; pokud klesne pod prahovou hodnotu (aktuálně -10 bodů), je Uživatel označen jako shadowbanned. Důsledky:

- (a) Nové Uživatelské příspěvky (Komunitní stanice, hlášení cen, hodnocení Fuel Quality) se ukládají s příznakem "is\_valid=false" a NEzobrazují se ostatním Uživatelům.
- (b) Vy jako Uživatel své vlastní příspěvky stále vidíte v Aplikaci, abyste si nebyli vědomi rozdílu, toto je úmyslná designová volba pro prevenci hraní si se systémem (gaming the system).
- (c) Shadowban je dočasný, vyšší contribution\_score (např. ověřené příspěvky) může Shadowban automaticky zrušit.
- (d) Při Shadowbanu obdržíte Statement of Reasons podle čl. 7.8 (cca jednou za 30 dní v souhrnné podobě, aby Vás Aplikace nezahltla notifikacemi).
- (e) Proti Shadowbanu se můžete odvolat podle čl. 7.9; rozhodnutí provádí kvalifikovaná osoba.

Tento mechanismus je v souladu s čl. 14 a 17 DSA. Provozovatel transparentně publikuje obecná kritéria contribution\_score na [phmarket.cz/transparency](https://phmarket.cz/transparency).

## ČLÁNEK 8: SLUŽBA PUSHME

8.1. Popis služby: PushMe je doplňková funkce Aplikace umožňující registrovaným Uživatelům dva odlišné typy komunikace:

- (a) Uživatelské Frekvence: Krátké zprávy (max. 67 znaků plaintextu) odesílané mezi Uživateli, kteří se přihlásili ke stejné Frekvenci (číselný kanál 1000 až 9999). Zprávy jsou šifrovány a automaticky mazány po 30 minutách.

- (b) Systémové kanály: Obsah vysílaný přímo Provozovatelem (defaultně kanály 101 "Live drops", 111 "Kafe & jídlo", 121 "Péče o auto", 131 "Speciál"), viz čl. 8.5.

8.2. Easter Egg Unlock (uzamčení a odemčení funkce): PusHMe je v rámci Aplikace standardně uzamčená funkce. Odemyká se postupně na základě uživatelských akcí ("easter egg" mechanika), zejména některým z následujících způsobů:

- (a) Otevření detailu Partnerské stanice třikrát (station\_detail\_3x).
- (b) První úspěšné získání Flash Offer (first\_flash\_claim).
- (c) Otevření Aplikace desetkrát (app\_used\_10x) v rámci přihlášené relace.
- (d) Dlouhé podržení loga PHMarket v hlavičce Aplikace (logo\_long\_press).
- (e) Zadání promo kódu od partnera (partner\_promo).

Pravidla, prahy a způsoby odemykání se mohou v čase měnit. Po odemčení získáte přístup k Frekvencím a Systémovým kanálům. Odemčení je vázáno na Účet (per-user), nikoli na zařízení.

8.3. Šifrování zpráv a důležité technické omezení: Šifrování zpráv probíhá v zařízení odesílatele předtím, než zpráva opustí zařízení. Použitý algoritmus je následující:

- (a) Z Frekvence je odvozen šifrovací klíč pomocí kryptografické hashovací funkce SHA-256 z řetězce "phmarket:radio:v1:[Frekvence]".
- (b) Zpráva je následně XOR-šifrována tímto klíčem (proudová symetrická šifra) a uložena na server jako JSON pole čísel.
- (c) Provozovatel uchovává metadata (čas odeslání, anonymizovaný identifikátor odesílatele, Frekvenci) pro účely zabezpečení, prevence zneužití a plnění zákonných povinností.
- (d) Server nemá v běžném provozu možnost přečíst obsah šifrovaných zpráv bez znalosti Frekvence; v rámci moderace nahlášených zpráv může Provozovatel obsah dešifrovat, pokud Frekvenci zná.

**DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ, PLAIN fallback na starších zařízeních:** Na některých starších zařízeních nebo v případě selhání kryptografického modulu může Aplikace uložit Vaši zprávu na server v ČITELNÉM TEXTU (s technickým prefixem "PLAIN:"). Toto opatření zajišťuje funkčnost Služby na zařízeních bez podpory potřebných kryptografických primitiv, ale znamená, že v tomto výjimečném případě je obsah zprávy serveru a Provozovateli technicky čitelný. Pro citlivý obsah nikdy nepoužívejte PusHMe, služba není určena k přenosu důvěrných údajů (viz čl. 8.4).

8.4. Veřejnost Frekvencí a soukromí komunikace: Berete na vědomí, že:

- (a) Frekvence je pouze numerický identifikátor v rozsahu 9 000 možných hodnot; není autentizačně chráněna.
- (b) Kdokoli, kdo zná nebo uhodne Vaši Frekvenci, může číst zprávy na ní vysílané (po dobu jejich uložení na serveru, max. 30 minut).
- (c) PusHMe NENÍ end-to-end šifrovaná komunikace ve smyslu signálního protokolu, neposkytuje silnou kryptografickou ochranu před cíleným útokem.
- (d) PusHMe NENÍ určena k přenosu citlivých, důvěrných, finančních ani jiných údajů, jejichž únik by Vám mohl způsobit škodu.
- (e) Neneste odpovědnost za to, komu svou Frekvenci sdělíte, sdílení je výlučně Vaše rozhodnutí.

8.5. Systémové kanály, odlišný právní režim: Systémové kanály v PusHMe (defaultně 101, 111, 121, 131) provozuje přímo Provozovatel:

- (a) Systémové zprávy NEJSOU šifrovány end-to-side (jsou ukládány v plaintextu s příznakem "is\_system=true").
- (b) Provozovatel je v případě Systémových kanálů vydavatelem obsahu (publisher), nikoli pouze hostingovou službou; nese tedy plnou redakční odpovědnost za publikovaný obsah.
- (c) Pokud Systémové kanály obsahují obchodní sdělení (např. marketing Flash Offers, propagaci Partnerských stanic), jejich zaslání je založeno na (i) Vašem souhlasu udělenému v profilu Aplikace, nebo (ii) oprávněném zájmu Provozovatele dle § 7 zákona č. 480/2004 Sb. ve spojení s § 7 odst. 3 (zákazníci si mohou kdykoli vyžádat zastavení).
- (d) Odhlásit příjem Systémových kanálů můžete v nastavení PusHMe odebráním daného kanálu z radio\_system\_channels.

8.6. Pravidla užívání PusHMe: Při užívání PusHMe musíte dodržovat čl. 6 a 7. Konkrétně je zakázáno:

- (a) Odesílat objektivní, vulgární, nenávistný, výhrůžný, obtěžující nebo sexuálně explicitní obsah.
- (b) Odesílat CSAM/CSAE obsah.
- (c) Veřejně zveřejňovat Frekvence za účelem komunikace s neomezeným okruhem osob.
- (d) Využívat PusHMe k organizaci nezákonné činnosti, spamování, komunikaci s osobami pod 17 let mimo rodinný kontext, hromadění/agregaci zpráv mimo Aplikaci.

8.7. Hlášení a blokování: U každé zprávy je tlačítko "Nahlásit" s kategoriemi: nezákonný obsah / obtěžování / spam / jiné. Po nahlášení se zpráva skryje hlásícímu a putuje k posouzení (SLA dle čl. 7.7). Můžete také blokovat jednotlivé Uživatelé na konkrétní Frekvenci (per-frequency block list).

8.8. Sankce za porušení: Varování → dočasné omezení vysílání → trvalé odebrání PusHMe (PusHMe shadowban) → pozastavení Účtu → trvalé ukončení Účtu → předání orgánům činným v trestním řízení (zejména CSAM/CSAE/terorismus) → žaloba na náhradu škody. Statement of Reasons dle čl. 7.8 a odvolání dle čl. 7.9 platí pro všechny sankce.

8.9. Provozní parametry: Cooldown mezi vysíláními cca 7 až 8 minut, max. 5 simultánně naslouchaných Frekvencí (radio\_listening), retence šifrovaných zpráv max. 30 minut, retence metadat max. 90 dnů, retence nahlášených zpráv do skončení posouzení + 1 rok. Konkrétní parametry mohou být Provozovatelem aktualizovány a jsou uvedeny v Příloze 1 (Provozní limity).

## ČLÁNEK 9: KOMUNITNÍ HLÁŠENÍ A KOMUNITNÍ STANICE

9.1. Popis funkce: Komunitní hlášení je souhrnný termín pro Uživatelský obsah, kterým registrovaní Uživatelé přispívají do datové základny Aplikace. Aplikace umožňuje:

- (a) Vytvoření Komunitní stanice, Uživatel může v Aplikaci vytvořit záznam o čerpací stanici, která dosud není v katalogu, zadáním jejího názvu, adresy, města a GPS souřadnic. Komunitní stanice jsou v Aplikaci výrazně označeny štítkem "Komunitní" a vizuálně odlišeny od Partnerských stanic.
- (b) Hlášení cen paliv, Uživatel může přidat aktuální cenu paliva u Katalogové stanice (existující stanice, ať již Partnerská nebo nepartnerská v centrálním katalogu).

- (c) Hodnocení Fuel Quality, viz Článek 10A.
- (d) Návrh názvu stanice (brand suggestion), pokud stanice v katalogu nemá uveden výrobce/ značku, Uživatel ji může navrhnout.

9.2. Podmínky podávání Komunitních hlášení: Při Komunitním hlášení jste povinni:

- (a) Uvádět informace pravdivě, přesně a aktuálně, výhradně na základě osobního pozorování.
- (b) Nepodávat hlášení, která jste neviděli na vlastní oči nebo nemůžete reálně ověřit.
- (c) Komunitní stanici vytvářet pouze pro skutečně existující čerpací stanici, která ještě není v Aplikaci.
- (d) Cenu hlásit výhradně pro stanici, u které se v okamžiku hlášení fyzicky nacházíte (anti-sabotage opatření, viz čl. 9.4).
- (e) Hodnotit Fuel Quality výhradně na základě vlastní zkušenosti s tankováním u dané stanice.

9.3. Označení Komunitních dat v Aplikaci: Komunitní stanice a komunitní ceny jsou výrazně označeny (vizuálně i textově) štítkem "Komunitní" a doprovázeny disclaimer textem upozorňujícím na možnou nepřesnost. Operátorské a admin ceny mají vyšší prioritu zobrazení než komunitní (operator > admin > community).

9.4. Anti-sabotage opatření: Pro ochranu proti zneužití Aplikace uplatňuje následující technická omezení:

- (a) Snap-to-station: Cenu nelze přiřadit libovolnému místu, Vaše GPS je automaticky "přiřazena" k nejbližší stanici v katalogu (find\_nearest\_station RPC) do vzdálenosti max. 25 km. Pokud žádná stanice v 25 km neexistuje, hlášení nelze podat.
- (b) Geofence pro Komunitní stanici: Vytvoření Komunitní stanice vyžaduje, abyste se nacházeli v relativní blízkosti deklarovaného místa.
- (c) Duplicate check: Komunitní stanici nelze vytvořit do 50 m od existující Partnerské nebo Komunitní stanice.
- (d) Plausibility check: Cena podstatně odchylovající se od mediánu ( $\pm 50\%$ ) je odmítnuta nebo označena jako podezřelá.
- (e) Rate limity: Viz Příloha 1 (max. 5 Komunitních stanic/den/Uživatel, max. 1 cena/Katalogová stanice/palivo/24 hod., max. 1 hodnocení Fuel Quality/stanice/30 dní).
- (f) Stale price protection: Cenu nelze hlásit, byla-li u dané kombinace stanice+palivo nedávno aktualizována.

9.5. Odpovědnost a vyloučení: Provozovatel nenes odpovědnost za přesnost komunitních dat. Uživatel, který se rozhodne na základě komunitního údaje navštívit stanici nebo tankovat, tak činí na vlastní riziko. Veškeré spory týkající se obsahu Komunitního hlášení nebo údajné defamace musí být uplatněny vůči Uživateli, který hlášení podal.

9.6. Námitky provozovatelů stanic: Provozovatelé čerpacích stanic (Partnerských i nepartnerských) mají právo vznést námitku proti údajům uvedeným u jejich stanice (cena, název, hodnocení, kategorizace, brand suggestion). Námitka se podává na [legal@phmarket.cz](mailto:legal@phmarket.cz) a Provozovatel ji posoudí bez zbytečného odkladu. Provozovatel může poskytnout partnerům zjednodušený kanál pro hlášení nepřesností.

9.7. Body za Komunitní hlášení: Za řádně podaná a ověřená Komunitní hlášení může Uživatel obdržet Body PHM Cash. Pravidla bodování jsou uvedena v Aplikaci. Provozovatel může nepřidělit Body za podezřelá hlášení nebo zpětně Body odebrat při potvrzení podvodu.

9.8. Ověření a moderace: Provozovatel ověřuje pravdivost Komunitních hlášení statistickými metodami, porovnáním se zdroji a uživatelskou zpětnou vazbou. Při opakovaně nepravdivých hlášeních se uplatní postupy podle čl. 7.6, 7.11 (Shadowban) a 8.7.

## ČLÁNEK 10: QUALITY PROGRAM

10.1. Popis: Quality Stanice jsou prémiovou úrovní partnerské sítě, prezentované v samostatné záložce "Kvalita" se zlatým označením.

10.2. Funkční omezení: Quality Stanice mají omezenou interaktivitu, uživatel je pouze prohlíží a může kontaktovat e-mailem (mailto:). Neumožňují Flash Offer, komunitní hlášení ani Program PHM Cash. Vyhledávání pouze textové (žádné filtry brand/services/fuel).

10.3. Odpovědnost: Označení "Quality" je obchodním a marketingovým termínem reflektujícím smluvní vztah mezi Provozovatelem a danou stanicí, nikoli nezávislé technické ověření. Reklamační kvality uplatňujte přímo u Quality Stanice.

## ČLÁNEK 10A: HODNOCENÍ KVALITY PALIV (FUEL QUALITY)

10A.1. Popis funkce: Aplikace provozuje samostatný hodnotící systém zvaný Fuel Quality, který pokrývá všechny čerpací stanice (Partnerské i nepartnerské) v katalogu fuel\_stations v zemích Česká republika, Polsko, Slovensko, Německo, Rakousko a Maďarsko. Funkce se nachází v záložce "KVALITA" Aplikace.

10A.2. Co Fuel Quality zobrazuje:

- (a) Sentiment hodnocení (Steam-inspirovaný systém): "Bez hodnocení" (0 hlasů), "Nové" (1 až 4 hlasy), "Smíšené" (60 až 80 % pozitivních při 5+ hlasech), "Pozitivní" (>80 %), "Velmi pozitivní" (>90 %), "Výborná" (>95 % při 20+ hlasech), "Insufficient" (<60 % pozitivních, v UI nezobrazujeme žádný štítek, abychom nepoškozovali pověst stanic).
- (b) Objemy hlasování: "několik hodnocení" / "desítky hodnocení" / "stovky hodnocení", přesné počty se NIKDY nezobrazují (anti-defamation design).
- (c) Status "Quality OK" / "Čeká na ověření".
- (d) Informace o pokutách udělených Českou obchodní inspekcí (ČOI), viz čl. 10A.6.
- (e) Crowdsourced names (návrhy názvů stanic od Uživatelů, viz čl. 10A.5).

10A.3. Kdo může hodnotit: Hodnotit může pouze přihlášený registrovaný Uživatel. Hodnocení je binární (pozitivní / s výhradami), s volitelným komentářem (max. 200 znaků) a volitelným návrhem značky (brand\_suggestion). Rate limit: max. 1 hodnocení od daného Uživatele pro danou stanicí za 30 dní.

10A.4. Anti-defamation design: Fuel Quality je záměrně navržena tak, aby minimalizovala riziko poškození dobré pověsti stanic:

- (a) Neexistuje žádná negativní kategorie ani štítek, nejhorším výsledkem je absence pozitivního štítku.
- (b) Přesné počty hodnocení se nezobrazují, jen vágní rozsahy.
- (c) Sentiment se zobrazuje až od 5 hlasů (proti šikaně malého počtu uživatelů).
- (d) Rate limit 1x/30 dní brání vlnám manipulativních hodnocení.

10A.5. Crowdsourced naming a brand suggestions: Uživatel může navrhnout název stanice nebo její značku, pokud v katalogu chybí. Provozovatel návrhy přezkoumává a ověřuje. Provozovatel stanice má právo požádat o opravu nebo odstranění návrhu na [legal@phmarket.cz](mailto:legal@phmarket.cz).

10A.6. Zveřejňování pokut ČOI:

- (a) Aplikace zobrazuje u stanic informaci o aktivních pokutách udělených Českou obchodní inspekcí (ČOI) nebo obdobnými orgány v jiných podporovaných zemích. Zobrazované údaje: rok pokuty, důvod, odkaz na zdrojový veřejně dostupný dokument.
- (b) Tato informace pochází z veřejně dostupných rozhodnutí dozorových orgánů a má veřejně zájmovou povahu (informování spotřebitelů o kvalitě paliva).
- (c) Právní základ pro zpracování: čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR (oprávněný zájem na ochraně spotřebitelů) ve spojení s veřejnou dostupností informace.
- (d) Provozovatel stanice má právo podle čl. 21 GDPR vznést námitku proti zveřejnění; Provozovatel ji posoudí a v případě, že pokuta již není aktivní nebo byla v mezičase přezkoumána ve prospěch stanice, příslušnou informaci odstraní.

10A.7. Vyloučení odpovědnosti: Provozovatel nenes odpovědnost za přesnost hodnocení Fuel Quality. Sentiment je agregací uživatelských subjektivních dojmů, nikoli laboratorním ověřením kvality paliva. Pro definitivní informace o kvalitě paliv konzultujte oficiální zdroje (ČOI, výrobce paliva).

10A.8. Rozšíření do dalších zemí: Provozovatel může v budoucnu rozšířit Fuel Quality do dalších zemí; rozsah a parametry budou aktualizovány v Aplikaci.

## ČLÁNEK 11: FLASH OFFERS (PusHMe Drops)

11.1. Popis: Flash Offers (v rozhraní PusHMe rovněž zvané "DROP") jsou časově omezené slevy nebo benefity poskytované Partnerskými stanicemi prostřednictvím Aplikace. Uživatel si Flash Offer prohlédne, může ji získat (claim) v rámci omezeného počtu slotů a uplatnit fyzicky u Partnerské stanice ukázáním unikátního kódu (alphanumerické 4 až 8 znaků generované přes `Crypto.getRandomBytes` z bezpečné abecedy bez O/0/1/I/l).

**11.2. Postavení Provozovatele jako platformy:** Provozovatel ve vztahu k Flash Offer jedná jako technologická platforma, která zobrazuje a zprostředkovává nabídky Partnerských stanic. Není stranou kupní smlouvy ani smlouvy o slevě. Slevu poskytuje a garantuje výhradně Partnerská stanice. Provozovatel uplatňuje výjimku poskytovatele hostingové služby dle čl. 6 DSA a čl. 14 směrnice 2000/31/ES.

11.3. Reklamacce: Veškeré reklamacce, dotazy a nároky týkající se Flash Offer (odmítnutí slevy, kvalita produktu, nemožnost uplatnění, prodloužení) uplatňujte přímo u Partnerské stanice.

11.4. Pravidla získání a uplatnění: (a) Dostupnost závisí na PushMe (pokud z PushMe kanálu) nebo všem Uživatelům; (b) počet slotů je omezen; (c) Flash Offer expiruje v určeném časovém okně; (d) získaná Flash Offer je nepřenosná (per-user, per-offer unique); (e) uplatnění fyzicky u stanice ukázáním kódu.

11.5. Vyloučení odpovědnosti Provozovatele za: skutečnou dostupnost u Partnerské stanice, odmítnutí uplatnění stanicí, přesnost popisu, škody v souvislosti s uplatněním, výpadky Aplikace.

11.6. Žádný in-app purchase: Flash Offers nejsou prodávány, pouze zprostředkovávány. Skutečná platba probíhá fyzicky mezi Uživatelem a Partnerskou stanicí.

## ČLÁNEK 12: SLUŽBY TŘETÍCH STRAN A EXTERNÍ ODKAZY

12.1. Mapové a navigační služby: Aplikace integruje navigační aplikace třetích stran (Apple Maps, Google Maps, Waze, Mapy.cz dle dostupnosti). Užívání podléhá podmínkám příslušných poskytovatelů.

12.2. Odkazy na portály státních autorit (dálniční známky atd.): Poskytovány pro pohodlí; Provozovatel nenes odpovědnost za obsah, dostupnost a transakce na externích stránkách.

12.3. Partnerské stanice a stanice v katalogu fuel\_stations jsou nezávislé subjekty. Provozovatel nenes odpovědnost za kvalitu, bezpečnost, složení nebo zákonnost paliv. Nároky uplatňujte u dotyčné stanice.

12.4. SDK třetích stran: Aplikace využívá SDK PostHog (analytika, EU server), Sentry (diagnostika chyb a pádů, USA s SCC), Expo Push Service (mezilehlý článek pro doručování push notifikací, Apple APNs, Google FCM), Supabase Inc. (hosting databáze a autentifikace, server v EU - Frankfurt s SCC). Detaily viz Zásady ochrany osobních údajů.

12.5. Obecné vyloučení: Provozovatel nenes odpovědnost za jednání, opomenutí, dostupnost nebo obsah Třetích stran.

## ČLÁNEK 13: VĚRNOSTNÍ PROGRAM PHM CASH

**13.1. Status Programu k datu účinnosti těchto Podmínek:** K datu účinnosti těchto Podmínek (1. června 2026) je Program PHM Cash v přípravě ("coming soon"). Provozovatel oznámí v Aplikaci konkrétní datum spuštění Programu; do té doby není možné nabývat ani směřovat Body. Tento Článek 13 stanoví pravidla, která budou platit po spuštění Programu.

13.2. Obecná pravidla Programu: Program PHM Cash je věrnostní program odměňující registrované Uživatele za jejich loajalitu. Účast je dobrovolná a bezplatná. Detailní aktuální pravidla, koeficienty a Levely jsou stanoveny v Aplikaci.

13.3. Levely (úrovně) Programu:

- (a) Program PHM Cash zavádí systém Levelů (úrovní), které ovlivňují, kolik Bodů Uživatel získává za danou aktivitu. Vyšší Level znamená vyšší koeficient přidělování Bodů ("Vyšší level = víc PHM Cash za stejné tankování").

- (b) Level se zvyšuje na základě aktivit Uživatele (kumulativní počet tankování v Programu, kvalita Komunitních příspěvků, doba členství atd.). Konkrétní progresní pravidla a hraniční hodnoty jsou stanoveny v Aplikaci a mohou být Provozovatelem aktualizovány.
- (c) Level je vlastnost Účtu a může být snížen v případě závažného porušení Podmínek nebo prokázané podvodné činnosti.

#### 13.4. Způsoby získání Bodů:

- (a) Tankování u Partnerských stanic (primární způsob).
- (b) Pozvání přátel (Member Gets Member), Body za úspěšné pozvání nového Uživatele, který splní aktivační podmínky. Limity definovány v Aplikaci.
- (c) Komunitní hlášení a Fuel Quality reviews, Body za řádně podaná a ověřená hlášení.
- (d) Další aktivity stanovené Provozovatelem.

13.5. Povaha Bodů: Body PHM Cash jsou virtuální jednotkou bez vlastní peněžní hodnoty. Nepředstavují měnu, cenné papíry, vklad ani pohledávku. Nelze je koupit, prodat, přenést na jiný Účet, darovat ani dědit. Pokus o převod je neplatný a může vést k ukončení Účtu.

#### 13.6. Roční směna Bodů za peněžní odměnu:

- (a) Body lze směnit jednou ročně, zpravidla v termínu před koncem kalendářního roku (typicky "před Vánoci"). Konkrétní termín, přepočtový poměr Bodů a peněžní hodnoty, minimální počet Bodů a další podmínky stanoví Provozovatel a oznámí v Aplikaci s předstihem nejméně 30 dnů.
- (b) Peněžní odměna je hrazena z marketingových prostředků Provozovatele jako věrnostní odměna. Není refundována Partnerskými stanicemi a není podílem na zisku z prodeje paliv.
- (c) Provozovatel si vyhrazuje právo posunout nebo zrušit roční termín výplaty v případě vyšší moci nebo právních překážek; v takovém případě budou Body zachovány pro další roční směnu.

13.7. Daňová povinnost: Peněžní odměna může podléhat dani z příjmu. V České republice se jedná typicky o ostatní příjem dle § 10 zákona č. 586/1992 Sb., který si Uživatel daní v rámci daňového priznání. Provozovatel nesráží daň u zdroje a vyplácí v hrubé výši. Uživatel je výhradně odpovědný za splnění daňových povinností; Provozovatel doporučuje konzultovat daňového poradce.

13.8. Bankovní údaje pro výplatu: Pro výplatu Uživatel poskytne IBAN a jméno majitele účtu. Údaje jsou zpracovávány dle Zásad ochrany osobních údajů. Provozovatel může požadovat dodatečné ověření identity (zejména u vyšších částek), což může obnášet i ad-hoc identifikaci v souladu s AML předpisy.

13.9. Propadnutí Bodů: Body propadají (a) automaticky po uplynutí 36 měsíců od připsání, (b) okamžitě při zrušení Účtu z jiných důvodů než ukončení ze strany Provozovatele bez zavinění Uživatele (v takovém případě se poskytne lhůta 90 dnů pro směnu). Provozovatel se bude snažit upozornit na blížící se propadnutí.

13.10. Podvod a zneužití: Provozovatel monitoruje Program a v případě podezření může pozastavit přidělování Bodů, odebrat Body neoprávněně získané, pozastavit nebo zrušit Účet, odmítnout výplatu a uplatnit nárok na náhradu škody. Za podvodné jednání se považuje zejména vícenásobné Účty, automatizované získávání, falešná tankování, manipulace s referral systémem nebo Komunitními hlášeními.

13.11. Změny a ukončení Programu: Provozovatel může změnit pravidla, koeficienty, Levely nebo Program ukončit. O podstatných změnách informuje s předstihem 30 dnů; při trvalém ukončení poskytuje 90 dnů na směnu.

13.12. Žádné záruky: Provozovatel neposkytuje záruky ohledně dostupnosti Programu, hodnoty Bodů nebo Levelů, dostupnosti odměn ani jiných aspektů Programu. Program je dobrovolnou marketingovou pobídkou.

## ČLÁNEK 14: PUSH NOTIFIKACE A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

14.1. Souhlas s elektronickou komunikací: Vytvořením Účtu souhlasíte s tím, že s Vámi budeme komunikovat elektronicky (in-app zprávy, push notifikace, e-mail). Veškerá oznámení doručená elektronicky splňují požadavky na písemnou formu.

**14.2. Aktuální stav push notifikací:** K datu účinnosti těchto Podmínek Aplikace sbírá push token a status povolení push notifikací prostřednictvím Expo Push Service (mezilehlý článek pro Apple APNs a Google FCM), ale neodesílá Vám push notifikace; tato funkce je v přípravě. Sběr push tokenu probíhá na základě oprávněného zájmu Provozovatele (technická příprava služby) a Vašeho souhlasu se systémovým dialogem operačního systému.

14.3. Typy notifikací (po spuštění funkce):

- (a) Servisní (transakční) notifikace: změny účtu, Body, Statement of Reasons o moderaci. Právní základ: plnění smlouvy + oprávněný zájem.
- (b) Marketingové notifikace: speciální nabídky, Flash Offers, novinky. Pouze s Vaším výslovným souhlasem v profilu Aplikace.
- (c) Notifikace v PusHMe: zprávy na Vašich Frekvencích, příjmy Systémových kanálů.
- (d) Kategorie nastavitelné v Profil → Notifikace: nearby (stanice v okolí), discount (slevy), loyalty (PHM Cash), quality (změny Fuel Quality), location (sdílení polohy pro budoucí navigační funkce).

14.4. Správa push notifikací: Souhlas s push notifikacemi udělíte systémovým dialogem iOS/Android. Můžete jej kdykoli odvolat v nastavení OS nebo v Aplikaci (Profil → Notifikace). Odvolání může omezit funkce závislé na notifikacích. Anonymní uživatelé (bez registrace) systémový dialog povolení push notifikací neobdrží.

## ČLÁNEK 15: BUDOUCÍ PLACENÉ FUNKCE

15.1. Aktuální bezplatnost: Aplikace je k datu účinnosti zcela bezplatná.

15.2. Možnost zavedení placených funkcí: Provozovatel může v budoucnu zavést placené funkce, předplatné nebo in-app purchases. V takovém případě budou (a) stávající bezplatné funkce ponechány bezplatnými bez 30denního oznámení, (b) nové placené funkce jasně označeny s explicitním souhlasem před aktivací, (c) realizovány výhradně přes Apple In-App Purchase / Google Play Billing (Apple Guideline 3.1.1 / Google Play Policies).

## ČLÁNEK 16: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ A ZPĚTNÁ VAZBA

16.1. Vlastnictví: Aplikace, design, kód, grafika, UI, databáze, algoritmy, obchodní názvy a všechny prvky (kromě Uživatelského obsahu) jsou výhradním vlastnictvím Provozovatele nebo licencorů, chráněny zákonem č. 121/2000 Sb.

16.2. Ochranné známky: "PHMarket", "PHM Cash", "PusHMe", "Quality" (v kontextu PHMarket Quality Stanic), "Fuel Quality" (v kontextu PHMarket hodnocení), "PusHMe Drop" jsou registrovanými nebo neregistrovanými ochrannými známkami Provozovatele. Užívání bez souhlasu zakázáno.

16.3. Licence třetích stran: Aplikace obsahuje komponenty licencované od třetích stran; provozovatel nenese odpovědnost za jejich dostupnost mimo svůj smluvní rámec.

16.4. Zpětná vazba: Veškerá zpětná vazba (návrhy, nápady, doporučení, hlášení chyb) se stává vlastnictvím Provozovatele; tímto neodvolatelně převádíte veškerá práva. Bez nároku na odměnu nebo uznání autorství.

## ČLÁNEK 17: VYLOUČENÍ ZÁRUK

17.1. Obecné vyloučení: V maximálním rozsahu povoleném platnými předpisy je Aplikace poskytována "AS IS" a "AS AVAILABLE", bez záruk jakéhokoli druhu (obchodovatelnost, vhodnost pro účel, neporušení práv, přesnost, spolehlivost, bezchybnost), s výhradou kogentního spotřebitelského práva (zejména směrnice (EU) 2019/770).

17.2. Vyloučení záruk za přesnost informací: Provozovatel nezaručuje přesnost ani aktuálnost zejména:

- (a) Cen paliv (Partnerských, komunitních i operator/admin), mohou se kdykoli změnit.
- (b) Navigačních pokynů, generovány třetími stranami.
- (c) Informací o Partnerských a Komunitních stanicích (otevírací doba, vybavení, dostupnost).
- (d) Hodnocení Fuel Quality, subjektivní agregace uživatelských hodnocení, nikoli laboratorní ověření.
- (e) Informací o pokutách ČOI, Provozovatel zveřejňuje informace z veřejně dostupných zdrojů a snaží se je aktualizovat, ale negarantuje aktualitu.
- (f) Měnových přepočtů (kurz ČNB), přepočtení je orientační, skutečná cena u stanice se může lišit; Aplikace u některých údajů zobrazuje příznak `fx_is_stale`, pokud je kurz starší.

17.3. Vyloučení za Partnerské stanice: Provozovatel není výrobce, distributor ani prodejce paliv. Nároky uplatňujte u stanice.

17.4. Vyloučení za internetové připojení: Provozovatel neodpovídá za Vaše připojení.

17.5. Výhrada jurisdikce a spotřebitelské právo: Některé jurisdikce (vč. EU) neumožňují vyloučení určitých záruk; výše uvedené platí v maximálním rozsahu povoleném kogentním právem.

## ČLÁNEK 18: OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

18.1. Vyloučení nepřímých škod: V maximálním rozsahu povoleném právem Provozovatel a jeho přidružené subjekty ("Chráněné strany") nenesou odpovědnost za nepřímé, vedlejší, zvláštní,

následné, exemplární nebo represivní škody, ušlý zisk, ztrátu dat, ztrátu goodwill, přerušení činnosti, náklady na náhradní služby ani nehmotné ztráty.

18.2. Maximální odpovědnost: CELKOVÁ KUMULATIVNÍ ODPOVĚDNOST PROVOZOVATELE NEPŘESÁHNE 50 EUR NEBO EKVIVALENT V CZK.

18.3. Specifické scénáře: Provozovatel neručí zejména za škody v souvislosti s dopravní nehodou na základě navigačních pokynů, tankováním podle nepřesné komunitní ceny, kvalitou paliva u stanice, ztrátou Bodů PHM Cash, neoprávněným přístupem zaviněným Uživatelem, výpadkem Aplikace, jednáním Třetích stran, obsahem v PusHMe, odmítnutím Flash Offer, hodnocením Fuel Quality, šadowbanem.

18.4. Výhrada kogentního práva: Neomezuje se odpovědnost za úmysl, hrubou nedbalost ani škody na zdraví.

## ČLÁNEK 19: INDEMNIFIKACE

19.1. Rozsah: Odškodníte a zbavíte odpovědnosti Chráněné strany od nároků vyplývajících z (a) Vašeho užívání Aplikace, (b) porušení Podmínek, (c) Vašeho Uživatelského obsahu (vč. Komunitních stanic, hodnocení Fuel Quality, brand suggestions, PusHMe zpráv), (d) porušení práv třetích stran, (e) podvodu v Programu PHM Cash nebo Flash Offers, (f) sporu s jiným Uživatelem nebo stanicí.

19.2. Postup: Provozovatel Vás bez zbytečného odkladu informuje; můžete poskytnout součinnost; Provozovatel si vyhrazuje právo převzít obranu na Vaše náklady.

19.3. Trvání: Indemnifikace přetrvává i po skončení.

## ČLÁNEK 20: VZDÁNÍ SE NÁROKŮ

20.1. V případě sporu s jiným Uživatelem, Partnerskou stanicí, Komunitní stanicí, nepartnerskou stanicí v katalogu fuel\_stations nebo Třetí stranou zprošťujete Chráněné strany veškerých nároků na náhradu škody (známých i neznámých).

20.2. Výslovné vzdání se neznámých nároků.

20.3. Bez vlivu na práva spotřebitele dle kogentních předpisů.

## ČLÁNEK 21: HLÁŠENÍ NEZÁKONNÉHO OBSAHU (DSA NOTICE-AND-ACTION)

21.1. Mechanismus dle čl. 16 DSA: Aplikace umožňuje snadné a uživatelsky přívětivé podávání oznámení o domnělém nezákonném obsahu (notice-and-action).

21.2. Způsoby podání: (a) In-App tlačítko "Nahlásit" u zpráv v PusHMe, Komunitních hlášení a Fuel Quality hodnocení; (b) e-mailem na notice@phmarket.cz.

21.3. Náležitosti dle čl. 16 DSA: (a) podložené vysvětlení důvodů, proč je obsah nezákonný; (b) přesné umístění obsahu; (c) jméno a e-mail oznamovatele (s výjimkou CSAM/CSAE); (d) prohlášení o dobré víře.

21.4. Postup posouzení: Posouzení bez zbytečného odkladu, potvrzení o přijetí, informace o rozhodnutí. SLA dle čl. 7.7. Rozhodnutí o moderaci provádí kvalifikovaná osoba (čl. 7.9), nikoli pouze algoritmus.

21.5. Důvěryhodní oznamovatelé (čl. 22 DSA): Provozovatel poskytuje přednost notice od trusted flaggers certifikovaných Digital Services Coordinator členského státu.

21.6. Mimosoudní řešení sporů (čl. 21 DSA): Při nesouhlasu s rozhodnutím o moderaci máte právo obrátit se na certifikovaný orgán pro mimosoudní řešení sporů uvedený v seznamu Evropské komise.

21.7. Kontaktní bod podle DSA (čl. 11 a 12): legal@phmarket.cz. Komunikace v češtině a angličtině.

## ČLÁNEK 22: BEZPEČNOST DĚTÍ (CSAE POLICY)

22.1. Závazek nulové tolerance: CSAM/CSAE obsah je okamžitě po zjištění odstraněn, Uživatel trvale zakázán a věc předána NCMEC (Národní centrum pro pohřešované a zneužívané děti) prostřednictvím Internet Watch Foundation a orgánům činným v trestním řízení dle nařízení (EU) 2021/1232.

22.2. Věkové omezení: Aplikace není určena osobám pod 17 let.

22.3. Kontaktní bod pro CSAE: csae@phmarket.cz (Designated Point of Contact pro Google Play Child Safety Standards a Digital Services Coordinator v rámci DSA).

22.4. Compliance: Plnění povinností dle zákona č. 40/2009 Sb. (§ 192 až 193b), nařízení (EU) 2021/1232 a DSA.

## ČLÁNEK 23: USTANOVENÍ SPECIFICKÁ PRO APPLE (iOS)

Následující ustanovení se vztahují výhradně na Uživatele, kteří užívají Aplikaci přes Apple App Store. Tato ustanovení jsou vyžadována Apple Inc. a mají přednost před ostatními ustanoveními v případě konfliktu:

23.1. Uznání: Podmínky jsou uzavřeny mezi Uživatelem a Provozovatelem, nikoli s Apple. Apple nenes odpovědnost za Aplikaci ani související nároky.

23.2. Rozsah licence: Limited license dle čl. 5; Family Sharing povoleno.

23.3. Maintenance and support: Výhradně Provozovatel.

23.4. Záruka: Provozovatel nese veškeré záruční povinnosti; Apple vrátí kupní cenu (pokud byla zaplácena), jinak nemá žádné záruční povinnosti.

23.5. Nároky na produkt: Veškeré nároky (product liability, regulatorní, spotřebitelské, ochrana soukromí) řeší výhradně Provozovatel.

23.6. IP: V případě nároků třetích stran na IP řeší výhradně Provozovatel.

23.7. Soulad s právem: Uživatel není v zemi pod US embargem a není na US sankčním seznamu.

23.8. Third Party Beneficiary: Apple je third-party beneficiary těchto Podmínek.

23.9. Kontakt: support@phmarket.cz.

23.10. Sign in with Apple a revokeToken: Při využití Sign in with Apple obdrží Provozovatel pouze jméno a e-mail (případně Hide My Email relay). Při smazání Účtu Provozovatel zavolá Apple Sign In REST API revokeToken endpoint v souladu s Apple App Review Guideline 5.1.1(v).

## ČLÁNEK 24: USTANOVENÍ SPECIFICKÁ PRO GOOGLE (Android)

24.1. Podmínky jsou uzavřeny mezi Uživatelem a Provozovatelem, nikoli s Google.

24.2. Užívání podléhá Google Play Terms of Service a Google Play Developer Distribution Agreement.

24.3. Provozovatel dodržuje Google Play Developer Program Policies, zejména User Data Policy, User-Generated Content Policy, Child Safety Standards Policy a Account Deletion Policy.

24.4. Sign in with Google: Provozovatel obdrží od Google pouze jméno a e-mail.

24.5. Account deletion web resource: V souladu s Google Play User Data Policy je smazání účtu možné iniciovat rovněž přes [phmarket.cz/smazat-ucet](https://phmarket.cz/smazat-ucet) bez instalace Aplikace.

## ČLÁNEK 25: ROZHODNÉ PRÁVO, JURISDIKCE A ŘEŠENÍ SPORŮ

25.1. Rozhodné právo: ČR, vyjma kolizního práva; výjimka kogentního spotřebitelského práva členského státu EU obvyklého bydliště podle Řím I.

25.2. Jurisdikce soudů: Soudy ČR; pro spotřebitele zachována práva podle Brusel I bis.

25.3. ADR ČR: Česká obchodní inspekce (ČOI), <https://adr.coi.cz>.

25.4. ODR Platforma EU: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

25.5. DSA mimosoudní: Certifikované orgány v seznamu Evropské komise.

25.6. Dozorové orgány ČR: ČOI (spotřebitel), ÚOOÚ (osobní údaje), ČTÚ (e-komunikace). Stížnost možná i v jiném státě EU.

## ČLÁNEK 26: PROHLÁŠENÍ A ZÁRUKY UŽIVATELE

26.1. Užíváním prohlašujete, že: máte 17+ let; máte plnou způsobilost; informace jsou pravdivé; budete dodržovat Podmínky a předpisy; nepoškodíte Provozovatele/Uživatele/Třetí strany; Váš Uživatelský obsah neporušuje práva třetích stran; zprávy v PusHMe nezneužívají nezákonný obsah; nezneužijete Program PHM Cash, Flash Offers, Komunitní hlášení nebo Fuel Quality; dodržíte předpisy silničního provozu; berete na vědomí, že Aplikace je informačním nástrojem.

## ČLÁNEK 27: ZMĚNY PODMÍNEK

27.1. Provozovatel může změnit Podmínky.

27.2. O podstatných změnách oznámení s předstihem nejméně 30 dnů (in-app notifikace, push, e-mail).

27.3. Pokračováním v užívání souhlasíte se změnou; jinak zrušte Účet.

27.4. Aktuální i archivované verze dostupné na [phmarket.cz/podminky](https://phmarket.cz/podminky).

## ČLÁNEK 28: ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

28.1. Úplná dohoda: Podmínky + Zásady ochrany osobních údajů + zvláštní podmínky PHM Cash + souhlasy = úplná dohoda.

28.2. Oddělitelnost: Neplatné ustanovení nahrazeno platným co nejbližším původnímu záměru.

28.3. Vzdání se: Neuplatnění práva není vzdání se.

28.4. Postoupení: Provozovatel může postoupit; Uživatel ne.

28.5. Vyšší moc: Provozovatel neodpovídá za zpoždění z důvodů mimo kontrolu.

28.6. Přetrvání: Čl. 7.3, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 25, 28 přetrvávají.

28.7. Jazyk: Originál v češtině; překlady do EN/SK/PL/DE; v případě rozporu má přednost CZ s výhradou kogentního spotřebitelského práva členského státu EU obvyklého bydliště.

28.8. Nadpisy pro pohodlí.

28.9. Nezávislost stran: žádné joint venture, partnerství, zaměstnání ani zastoupení.

28.10. Oznámení: na e-mail v čl. 29 nebo do sídla; Uživateli na e-mail v Účtu nebo přes Aplikaci.

## ČLÁNEK 29: KONTAKTNÍ ÚDAJE PROVOZOVATELE

**PHMarket s.r.o.**

Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, Česká republika

IČO: 04529031 | DIČ: CZ04529031 | Datová schránka: 234baq7

Bundle ID: cz.phmarket.app

**Obecná podpora:** support@phmarket.cz

**Ochrana osobních údajů (GDPR):** privacy@phmarket.cz

**Právní záležitosti / DSA Contact Point / Stížnosti / IP:** legal@phmarket.cz

**Hlášení nezákonného obsahu (DSA notice-and-action):** notice@phmarket.cz

**Bezpečnost dětí (CSAE Point of Contact):** csae@phmarket.cz

**Webové stránky:** <https://www.phmarket.cz>

**Webový formulář pro mazání účtu:** <https://www.phmarket.cz/smazat-ucet>

**Transparency report / kritéria moderace:** <https://www.phmarket.cz/transparency>

## PŘÍLOHA 1: PROVOZNÍ LIMITY (RATE LIMITS A KVÓTY)

Tato Příloha 1 je nedílnou součástí Podmínek a popisuje technické limity a kvóty platné v Aplikaci. Provozovatel může tyto limity v čase upravovat na základě provozních potřeb; aktuální hodnoty jsou vždy zveřejněny v Aplikaci. Limity slouží jako ochrana proti spamu, zneužití a infrastrukturnímu přetížení.

### A) Komunitní hlášení a stanice

- Vytvoření Komunitní stanice: max. 5 nových stanic / den / Uživatel
- Duplicate radius pro novou stanici: 50 m od existující Partnerské nebo Komunitní stanice (blokuje)
- Hlášení ceny: max. 1 cena / Katalogová stanice / palivo / 24 hodin
- Geofence pro hlášení ceny (snap-to-station): max. 25 km od nejbližší Katalogové stanice
- Plausibility check ceny:  $\pm 50$  % od mediánu trvalých cen pro dané palivo (jinak hlášení odmítnuto nebo označeno k přezkumu)
- Cenové meze: 0,01 až 1000 v nativní měně původního zadání
- Hodnocení Fuel Quality: max. 1 hodnocení / stanice / Uživatel / 30 dní
- Komentář u Fuel Quality: max. 200 znaků

### B) Služba PusHMe

- Frekvence: rozsah 1000 až 9999 (4 číslice)
- Max. simultánně naslouchaných uživatelských Frekvencí: 5 (radio\_listening)
- Délka uživatelské zprávy: max. 67 znaků plaintextu
- Cooldown mezi vysíláními: cca 7 až 8 minut (přesně dle aktuální konfigurace)
- Retence šifrovaných zpráv na serveru: 30 minut (poté automatické a nevratné smazání)
- Retence metadat zpráv: max. 90 dnů
- Retence nahlášených zpráv: do skončení moderátorského posouzení + 1 rok

### C) Benefit codes (slevové kódy Partnerských stanic)

- Zobrazení benefitu: max. 100 zobrazení / Uživatel / hodinu (server-side audit BENEFIT\_VIEW)
- Flash Offer claim: 1 claim na uživatele na konkrétní offer (unique constraint)
- Claim code: 4 až 8 alfanumerických znaků z bezpečné abecedy (bez 0/O/1/I/l)

### D) Autentifikace

- Heslo: min. 8 znaků, alespoň 1 číslice
- Selhání přihlášení: 5 po sobě → cooldown
- E-mail verifikace: vyžadována pro plný přístup po registraci

### E) Programu PHM Cash (po spuštění)

- Body propadnou po 36 měsících od připsání

- Roční výplata: typicky před koncem kalendářního roku
- Konkrétní limity (např. min. počet Bodů pro směnu, max. denní příjem Bodů) budou stanoveny v Aplikaci při spuštění

## **F) Aplikace obecně**

- Push token retence: po dobu existence Účtu + 90 dní pro zálohy
- Lokalizační updates: throttle 100 m / 30 s během foreground, žádné background tracking
- Circuit breaker: per-service ochrana proti kaskádovým výpadkům

*Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 1. června 2026 a nahrazují všechny předchozí verze (Verze 1.0 účinná 17.3.2026, Verze 2.0 z května 2026).*

*© Copyright 2026 PHMarket s.r.o. Všechna práva vyhrazena.*