



**OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG
I UMOWA LICENCYJNA UŻYTKOWNIKA KOŃCOWEGO
APLIKACJA MOBILNA PHMARKET**

Obowiązuje od: 1 czerwca 2026 r.

PHMarket s.r.o.

Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, Republika Czeska

REGON (IČO): 04529031 | NIP (DIČ): CZ04529031 | Skrzynka danych: 234baq7

PREAMBUŁA

Niniejsze Ogólne warunki świadczenia usług i Umowa licencyjna użytkownika końcowego (dalej "Regulamin") stanowią prawnie wiążącą umowę zawartą pomiędzy Państwem jako osobą fizyczną występującą w charakterze użytkownika końcowego a spółką PHMarket s.r.o., REGON (IČO): 04529031, NIP (DIČ): CZ04529031, z siedzibą pod adresem Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, Republika Czeska, wpisaną do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Okręgowy w Ostrawie, dział C, pozycja 64228 (dalej "Operator", "my" lub "nasz"). Regulamin reguluje wszelkie aspekty Państwa dostępu do aplikacji mobilnej PHMarket (identyfikator pakietu cz.phmarket.app, dalej "Aplikacja" lub "Usługa") oraz korzystania z niej, w tym całe oprogramowanie, dane, treści, funkcje, usługi i aktualizacje dostarczane przez Operatora w Aplikacji lub w związku z nią.

Pobierając, instalując, tworząc konto użytkownika, uzyskując dostęp do Aplikacji, korzystając z niej w jakikolwiek sposób lub akceptując zgodę początkową, wyraźnie potwierdzają Państwo, że uważnie zapoznali się z Regulaminem, że go rozumieją i że są nim związani. Jeżeli nie zgadzają się Państwo z jakąkolwiek częścią Regulaminu, nie są Państwo uprawnieni do pobierania, instalowania, uzyskiwania dostępu ani korzystania z Aplikacji w jakikolwiek sposób i są Państwo zobowiązani do jej niezwłocznego odinstalowania.

Regulamin ma zastosowanie do wszystkich wersji Aplikacji dystrybuowanych za pośrednictwem Apple App Store (Apple Inc.) i Google Play (Google LLC), a także za pośrednictwem jakiegokolwiek przyszłej platformy dystrybucyjnej.

WAŻNA INFORMACJA: PROSIMY O UWAŻNE ZAPOZNANIE SIĘ Z PONIŻSZYMI WARUNKAMI.

Regulamin zawiera między innymi istotne postanowienia dotyczące wyłączenia gwarancji (Artykuł 17), ograniczenia odpowiedzialności (Artykuł 18), zwolnienia z odpowiedzialności (Artykuł 19), treści użytkownika, usługi PushMe, programu lojalnościowego PHM Cash, ocen jakości paliw (Fuel Quality), zgłoszeń społecznościowych i stacji społecznościowych, procedur zgłaszania nielegalnych treści zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2022/2065 (Akt o usługach cyfrowych, "DSA") oraz przejrzystej zautomatyzowanej moderacji, w tym uzasadnienia decyzji (Statement of Reasons). Zalecamy wydrukowanie lub zapisanie Regulaminu. Pełna wersja jest zawsze dostępna w Aplikacji w sekcji "Profil, Warunki świadczenia usług" oraz na stronie phmarket.cz/podminky.

OSTRZEŻENIE DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO

PAŃSTWA BEZPIECZEŃSTWO ORAZ BEZPIECZEŃSTWO INNYCH UCZESTNIKÓW RUCHU DROGOWEGO JEST PAŃSTWA WYŁĄCZNĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. Aplikacja PHMarket jest narzędziem informacyjnym przeznaczonym wyłącznie do użytku w sytuacjach, w których nie zakłóca bezpiecznego prowadzenia pojazdu mechanicznego. Jakakolwiek bezpośrednia interakcja z Aplikacją (wprowadzanie tekstu, przeglądanie ekranów, ustawianie nawigacji, fotografowanie, wysyłanie wiadomości przez PushMe, ocenianie jakości paliw, zgłaszanie cen itp.) podczas aktywnego prowadzenia pojazdu mechanicznego jest surowo zabroniona i może stanowić naruszenie przepisów o ruchu drogowym.

RZECZYWISTE INFORMACJE Z RUCHU DROGOWEGO MAJĄ ZAWSZE I BEZWARUNKOWO PIERWSZEŃSTWO. Wszelkie informacje dostarczane przez Aplikację, w tym wskazówki nawigacyjne, lokalizacje stacji paliw, ceny paliw, oceny jakości, ładowarki EV, godziny otwarcia i wszelkie inne dane,

mają charakter wyłącznie orientacyjny i uzupełniający. Nie zastępują one rzeczywistego oznakowania drogowego, poleceń organów, stanu nawierzchni, warunków pogodowych ani Państwa własnej oceny jako kierowcy.

WPROWADZANIE DANYCH I INTERAKCJA Z APLIKACJĄ: Wszelkie wprowadzanie informacji do Aplikacji (dodawanie cen, pisanie recenzji, fotografowanie, nadawanie wiadomości w PushMe, ocenianie Fuel Quality, tworzenie stacji społecznościowych, ustawianie nawigacji) należy wykonywać wyłącznie wtedy, gdy pojazd jest bezpiecznie i zgodnie z prawem zatrzymany w wyznaczonym miejscu. Pasażer może obsługiwać Aplikację, o ile nie zagraża to bezpieczeństwu jazdy; pełną odpowiedzialność ponosi kierowca.

ARTYKUŁ 1: DEFINICJE I WYKŁADNIA POJĘĆ

1.1. Dla celów niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie określone poniżej, niezależnie od tego, czy są użyte w liczbie pojedynczej czy mnogiej:

"Aplikacja" lub "Usługa" oznacza mobilną aplikację o nazwie PHMarket (identyfikator pakietu cz.phmarket.app), w tym całe powiązane oprogramowanie, kod źródłowy i wynikowy, bazy danych, dane, treści, elementy graficzne, interfejs użytkownika, funkcje, aktualizacje, poprawki, ulepszenia oraz wszystkie powiązane usługi.

"Operator", "my", "nasz" oznacza spółkę PHMarket s.r.o., REGON (IČO): 04529031, z siedzibą pod adresem Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, Republika Czeska.

"Użytkownik", "Państwo", "Państwa" oznacza każdą osobę fizyczną, która pobiera, instaluje, rejestruje się, uzyskuje dostęp do Aplikacji lub korzysta z niej w jakikolwiek sposób.

"Korzystanie bez rejestracji" oznacza stan, w którym Użytkownik korzysta z Aplikacji bez utworzenia Konta, dostępne są funkcje podstawowe (mapa, ceny, nawigacja, Stacje Quality, Fuel Quality w trybie tylko do odczytu). Korzystanie bez rejestracji nie umożliwia udziału w Programie PHM Cash, korzystania z PushMe, zgłaszania cen społecznościowych, tworzenia Stacji społecznościowych, oceniania Fuel Quality ani realizacji Flash Offer.

"Konto zarejestrowane" lub "Konto" oznacza konto użytkownika utworzone poprzez rejestrację (e-mail + hasło, Sign in with Apple lub Sign in with Google), które odblokowuje wszystkie funkcje.

"Treści użytkownika" oznaczają wszelkie dane, teksty, oceny, recenzje, komentarze, fotografie, wiadomości w PushMe, zgłoszenia cen, utworzone stacje społecznościowe, oceny jakości paliw, sugestie nazw stacji (brand suggestions) lub jakiegokolwiek inne materiały, które Użytkownik udostępnia za pośrednictwem Aplikacji.

"Stacja partnerska" oznacza stację paliw lub inny podmiot, który zawarł z Operatorem ważną umowę partnerską i którego oferta jest prezentowana w Aplikacji.

"Stacja Quality" oznacza poziom premium sieci partnerskiej prezentowany w osobnej zakładce "Quality" ze złotym oznaczeniem; ma ograniczoną interaktywność (tylko do odczytu + kontakt e-mailowy).

"Stacja społecznościowa" oznacza stację paliw utworzoną przez Użytkownika za pomocą funkcji Zgłoszenia społecznościowego (Artykuł 9). Stacje społecznościowe są wyraźnie oznaczone etykietą "Społecznościowa" i odróżniają się od Stacji partnerskich.

"Stacja katalogowa" / "Fuel Station" oznacza stację w centralnym katalogu Aplikacji (tabela fuel_stations), który obejmuje wszystkie stacje paliw w obsługiwanych krajach niezależnie od partnerstwa. Służy jako punkt odniesienia dla zgłoszeń cen społecznościowych, ocen Fuel Quality oraz mechanizmu snap-to-station.

"Fuel Quality" lub "Ocena jakości paliw" oznacza odrębny system ocen obejmujący wszystkie Stacje katalogowe w krajach CZ, PL, SK, DE, AT i HU. Umożliwia zarejestrowanym Użytkownikom ocenianie jakości paliwa (pozytywnie / z zastrzeżeniami) i wyświetla sentyment (system inspirowany platformą Steam: brak oceny / Nowa / Mieszana / Pozytywna / Bardzo pozytywna / Znakomita). Publikuje również publicznie dostępne kary nałożone przez Czeską Inspekcję Handlową (ČOI). Szczegóły w Artykule 10A.

"Program PHM Cash" lub "Program" oznacza program lojalnościowy z punktami, poziomami i roczną wypłatą. Szczegółowe zasady w Artykule 13. Na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu Program jest w przygotowaniu ("coming soon").

"Punkty PHM Cash" lub "Punkty" oznaczają wirtualne jednostki bez samoistnej wartości pieniężnej przyznawane w ramach Programu PHM Cash.

"Poziom PHM Cash" oznacza poziom w programie lojalnościowym, którego wysokość określa współczynnik przyznawania Punktów za daną aktywność (wyższy Poziom = więcej Punktów za to samo tankowanie).

"Usługa PusHMe" oznacza funkcję Aplikacji umożliwiającą zarejestrowanym Użytkownikom komunikację za pośrednictwem szyfrowanych Częstotliwości i Kanałów systemowych. Szczegóły w Artykule 8.

"Częstotliwość" oznacza identyfikator numeryczny w zakresie od 1000 do 9999 pełniący funkcję wirtualnego kanału komunikacyjnego w ramach PusHMe, dobrowolnie udostępnianego pomiędzy konkretnymi Użytkownikami.

"Kanał systemowy" oznacza kanał w PusHMe prowadzony bezpośrednio przez Operatora (domyślnie kanały 101, 111, 121 i 131), na którym Operator nadaje treści do Użytkowników (np. live drops, kawa i jedzenie, pielęgnacja samochodu, oferty specjalne). Kanały systemowe różnią się prawnie od Częstotliwości użytkowników, w tym przypadku Operator jest wydawcą treści, a nie jedynie usługą hostingową.

"Easter Egg Unlock" oznacza mechanikę stopniowego odblokowywania niektórych funkcji Aplikacji (w szczególności PusHMe) na podstawie działań użytkownika. Szczegóły w Artykule 8.2.

"Flash Offer" lub "PusHMe Drop" oznacza ograniczoną czasowo zniżkę lub korzyść udzielaną przez Stację partnerską i dystrybuowaną za pośrednictwem Aplikacji. Szczegóły w Artykule 11.

"Zgłoszenie społecznościowe" oznacza zbiorcze określenie wkładu Użytkowników obejmującego (a) utworzenie Stacji społecznościowej, (b) aktualizację ceny paliwa na Stacji katalogowej, (c) ocenę Fuel Quality oraz (d) sugestię nazwy stacji. Szczegóły w Artykule 9.

"Shadowban" oznacza zautomatyzowany środek moderacyjny, w ramach którego wkłady Użytkownika o powtarzająco problematycznym zachowaniu są zapisywane jako "is_valid=false" i nie są wyświetlane innym Użytkownikom. Zasady, przejrzystość i odwołania, zob. Artykuł 7.11.

"**Limity operacyjne**" oznaczają limity częstotliwości (rate limits) i kwoty mające zastosowanie do różnych działań w Aplikacji, określone w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.

"**Platforma dystrybucyjna**" oznacza Apple App Store lub Google Play, lub jakąkolwiek inną platformę dystrybucji Aplikacji.

"**DSA**" oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (Akt o usługach cyfrowych) oraz powiązane przepisy.

"**RODO**" oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

"**Polityka prywatności**" oznacza odrębny dokument opisujący przetwarzanie danych osobowych, dostępny na stronie phmarket.cz/privacy-policy.

1.2. Wykładnia: Nagłówki służą wygodzie i nie wpływają na wykładnię. Wyrażenia "w tym", "w szczególności" i "między innymi" mają charakter przykładowy. Odniesienie do przepisów prawa obejmuje ich nowelizacje i przepisy wykonawcze.

ARTYKUŁ 2: ZDOLNOŚĆ I OŚWIADCZENIA UŻYTKOWNIKA

2.1. Wymóg wieku: Korzystając z Aplikacji, oświadczają Państwo, że mają ukończone co najmniej siedemnaście (17) lat. Wymóg ten wynika z klasyfikacji wiekowej Aplikacji na Platformach dystrybucyjnych (Google Play: Mature 17+; Apple App Store: kategoria 18+ zgodnie z systemem klasyfikacji wiekowej Apple obowiązującym od 2026 r., który zastąpił wcześniejszą kategorię 17+) ze względu na funkcję PusHMe umożliwiającą komunikację między nieznanymi Użytkownikami oraz możliwą ekspozycję na treści generowane przez użytkowników. Na urządzeniach Apple pobranie Aplikacji może być dodatkowo ograniczone ustawieniami kontroli rodzicielskiej zgodnie z kategorią 18+. Osoby poniżej 17 roku życia nie są uprawnione do pobierania Aplikacji, rejestracji, udziału w Programie PHM Cash, korzystania z PusHMe ani składania Zgłoszeń społecznościowych. W przypadku wykrycia naruszenia zastrzegamy sobie prawo do niezwłocznego zamknięcia Konta.

2.2. Prawo jazdy: Aplikacja jest przeznaczona przede wszystkim dla kierowców; Operator nie weryfikuje ważności praw jazdy.

2.3. Zdolność do czynności prawnych: Oświadczają Państwo, że posiadają pełną zdolność do czynności prawnych do zawarcia niniejszej umowy.

2.4. Prawdziwość informacji: Oświadczają Państwo i zobowiązują się, że wszystkie podane przez Państwa informacje będą prawdziwe, dokładne i kompletne.

2.5. Zgodność z prawem: Zobowiązują się Państwo do korzystania z Aplikacji zgodnie z niniejszym Regulaminem, obowiązującym prawem (w szczególności przepisami o ruchu drogowym, ochronie danych osobowych, ochronie konsumentów oraz DSA) oraz zasadami Platformy dystrybucyjnej.

2.6. Zakres geograficzny: Aplikacja jest przeznaczona przede wszystkim dla Użytkowników w UE, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Islandii, Liechtensteinie i Szwajcarii. Oceny Fuel Quality obsługują obecnie kraje CZ, PL, SK, DE, AT i HU.

ARTYKUŁ 3: OPIS USŁUGI I JEJ DOSTĘPNOŚĆ

3.1. Główne funkcje Aplikacji: PHMarket jest kompleksową platformą dla kierowców obejmującą następujące funkcje (zakres i dostępność mogą się zmieniać w czasie):

- Przegląd stacji na mapie i w listach: Stacje partnerskie, Stacje społecznościowe (Artykuł 9), Stacje Quality (Artykuł 10), Stacje katalogowe (dla ocen Fuel Quality).
- Ceny paliw: Aktualne lub niedawno zgłoszone ceny paliw (Natural 95, Natural 98, Diesel, Diesel Premium, LPG, CNG, AdBlue, HVO, ładowanie EV) z różnych źródeł (operatorzy stacji, społeczność, administrator) z priorytetyzacją operator > administrator > społeczność.
- Ocenę jakości paliw (Fuel Quality): Odrębny system obejmujący wszystkie stacje w CZ/PL/SK/DE/AT/HU. Szczegóły w Artykule 10A.
- Usługi nawigacyjne: Otwieranie tras w aplikacjach nawigacyjnych podmiotów trzecich (Apple Maps, Google Maps, Waze lub Mapy.cz).
- Program lojalnościowy PHM Cash: Zbieranie Punktów, Poziomy, roczna wypłata. Szczegóły w Artykule 13. Na dzień wejścia w życie Program jest w przygotowaniu.
- Usługa PusHMe: Szyfrowana komunikacja za pośrednictwem Częstotliwości użytkowników + Kanały systemowe prowadzone przez Operatora. Funkcja jest domyślnie zablokowana i odblokowuje się za pomocą mechaniki Easter Egg. Szczegóły w Artykule 8.
- Flash Offers (PusHMe Drops): Ograniczone czasowo zniżki od Stacji partnerskich. Szczegóły w Artykule 11.
- Zgłoszenia społecznościowe i Stacje społecznościowe: Możliwość tworzenia stacji społecznościowych, zgłaszania cen, oceniania Fuel Quality i sugerowania nazw stacji. Szczegóły w Artykule 9.
- Profil pojazdu i obliczenia: Wprowadzanie parametrów pojazdu (rodzaj paliwa, spalanie, pojemność zbiornika lub baterii, typ pojazdu) i obliczanie najkorzystniejszej stacji (cena x odległość).
- Przeliczanie walut: CZK, EUR, PLN, HUF, USD według preferencji Użytkownika, z automatycznym przeliczaniem według kursów Czeskiego Banku Narodowego. Kursy walut mogą być niekiedy nieaktualne ("fx_is_stale"), o czym Aplikacja może informować.
- Planer trasy (DOKĄD JADĘ?): Wyszukiwanie stacji w korytarzu wzdłuż wybranej trasy z szacunkiem objazdu.
- Historia tankowań: Ewidencja tankowań w ramach Programu PHM Cash.
- Odnośniki do portali organów państwowych (winiety itp.).

3.2. Świadczenie "tak jak jest": Aplikacja jest udostępniana "tak jak jest" i "w miarę dostępności", bez gwarancji nieprzerwanej dostępności, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa konsumenckiego.

3.3. Prawo do zmian i zakończenia: Operator może w każdej chwili zmienić, zawiesić lub trwale zakończyć dowolną funkcję. W przypadku trwałego zakończenia Programu PHM Cash zostanie zapewniony okres co najmniej 90 dni na wymianę Punktów.

3.4. Automatyczne aktualizacje: Aplikacja może być automatycznie aktualizowana za pośrednictwem Platformy dystrybucyjnej. Jeżeli nie zgadzają się Państwo z aktualizacją, jedynym środkiem zaradczym jest zaprzestanie korzystania z Aplikacji i jej odinstalowanie.

3.5. Koszty łączności: Aplikacja wymaga aktywnego połączenia internetowego; wszystkie koszty transmisji danych ponosi Użytkownik.

3.6. Obecnie bezpłatna: Aplikacja jest obecnie udostępniana bezpłatnie. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w przyszłości funkcji płatnych wyłącznie za pośrednictwem Apple In-App Purchase / Google Play Billing z uprzednim powiadomieniem co najmniej 30 dni wcześniej.

ARTYKUŁ 4: KONTO UŻYTKOWNIKA I KORZYSTANIE BEZ REJESTRACJI

4.1. Dwa tryby korzystania: Aplikacja umożliwia dwa odrębne tryby korzystania:

- (a) Korzystanie bez rejestracji: Funkcje podstawowe (mapa, przeglądanie Stacji partnerskich i społecznościowych, przeglądanie Stacji Quality, przeglądanie ocen Fuel Quality w trybie tylko do odczytu, nawigacja) są dostępne bez rejestracji. W tym trybie nie jest tworzone żadne Konto użytkownika; Aplikacja generuje jedynie techniczny identyfikator urządzenia (install_id) wykorzystywany do świadczenia Usługi i do anonimowej analityki. Tryb ten nie umożliwia udziału w Programie PHM Cash, korzystania z PushMe, składania Zgłoszeń społecznościowych, tworzenia Stacji społecznościowych, oceniania Fuel Quality ani realizacji Flash Offer.
- (b) Konto zarejestrowane: Pełny tryb po ukończeniu rejestracji, który odblokowuje wszystkie funkcje z wyjątkiem tych uzależnionych od Easter Egg Unlock (w szczególności PushMe, zob. Art. 8.2).

4.2. Sposoby rejestracji:

- (a) E-mail i hasło: Podają Państwo imię lub pseudonim, ważny adres e-mail oraz hasło (min. 8 znaków, co najmniej jedna cyfra). Po 5 kolejnych nieudanych próbach logowania obowiązuje tymczasowe ograniczenie (cooldown).
- (b) Sign in with Apple: W przypadku korzystania z Hide My Email firma Apple udostępnia jedynie adres e-mail typu relay; Operator nie otrzymuje Państwa rzeczywistego adresu e-mail.
- (c) Sign in with Google: Operator otrzymuje od Google jedynie Państwa imię i adres e-mail.

4.3. Jedno Konto na osobę: Każda osoba fizyczna może posiadać tylko jedno (1) Konto zarejestrowane. Tworzenie wielu Kont, w szczególności w celu nadużywania Programu PHM Cash lub systemu społecznościowego, stanowi istotne naruszenie Regulaminu.

4.4. Odpowiedzialność za Konto: Ponoszą Państwo pełną odpowiedzialność za zachowanie poufności hasła, za wszystkie działania w ramach Konta oraz za niezwłoczne zgłoszenie podejrzenia nieuprawnionego dostępu (support@phmarket.cz).

4.5. Aktualizacja informacji: Są Państwo zobowiązani do utrzymywania aktualności informacji na Koncie.

4.6. Zawieszenie Konta przez Operatora: Operator może tymczasowo zawiesić dostęp do Konta z przyczyn określonych w Art. 7.11 i 8.7 (uzasadnienie decyzji zgodnie z Art. 17 DSA).

4.7. Zamknięcie Konta przez Operatora: Operator może trwale zamknąć Konto w przypadku istotnego lub powtarzającego się naruszenia Regulaminu, udowodnionej działalności oszukańczej, trwałej nieaktywności przekraczającej 24 miesiące lub na podstawie decyzji właściwego organu.

4.8. Usunięcie Konta na żądanie Użytkownika: Mają Państwo prawo w każdej chwili i bez podania przyczyny zażądać usunięcia swojego Konta:

- (a) Za pomocą funkcji "Usuń konto" w Aplikacji (Profil, Ustawienia, Usuń konto), sposób preferowany.
- (b) Za pomocą formularza internetowego phmarket.cz/delete-account (wymóg Google Play User Data Policy).
- (c) E-mailem na adres support@phmarket.cz.

Po potwierdzeniu żądania Konto i dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z Polityką prywatności (30 dni dla systemów produkcyjnych, 90 dni dla kopii zapasowych). Jeżeli logowali się Państwo przez Sign in with Apple, Operator wywoła punkt końcowy `revokeToken` interfejsu Apple Sign In REST API i unieważni Państwa tokeny u Apple Inc. (wymóg wytycznej Apple App Review Guideline 5.1.1(v)). Usunięcie Konta nieodwracalnie powoduje przepadek wszystkich zgromadzonych Punktów PHM Cash, które nie zostały ważnie wymienione.

4.9. Skutki usunięcia Konta: Usunięcie jest nieodwracalne. Niektóre dane mogą być przechowywane przez okres wymagany prawem (ustawa o rachunkowości, AML). Dane zanonimizowane, które nie pozwalają na identyfikację, mogą być przechowywane także po usunięciu.

ARTYKUŁ 5: UMOWA LICENCYJNA I OGRANICZENIA KORZYSTANIA

5.1. Zakres licencji: Pod warunkiem przestrzegania Regulaminu Operator udziela Państwu ograniczonej, osobistej, niewyłącznej, nieprzenoszalnej i odwołalnej licencji na instalację i korzystanie z jednej (1) kopii Aplikacji na urządzeniu, które posiadają Państwo lub którym zgodnie z prawem dysponują, wyłącznie do osobistych celów niekomercyjnych.

5.2. Family Sharing (Apple): Licencja może zostać rozszerzona na członków rodziny za pośrednictwem Family Sharing zgodnie z Apple Media Services Terms; każdy członek musi zaakceptować Regulamin i utworzyć własne Konto.

5.3. Ograniczenia licencji: Nie wolno Państwu (a) kopiować, modyfikować, rozpowszechniać, sublicencjonować, wynajmować ani sprzedawać Aplikacji; (b) dokonywać inżynierii wstecznej, dekompilacji ani deasemblacji; (c) usuwać oznaczeń własności intelektualnej; (d) wykorzystywać jej do analizy konkurencyjnej lub celów komercyjnych bez zgody; (e) przeciążać infrastruktury; (f) obchodzić środków bezpieczeństwa i limitów częstotliwości.

5.4. Warunki podmiotów trzecich: Korzystanie podlega również warunkom Państwa operatora komórkowego oraz Platformy dystrybucyjnej.

5.5. Odwołanie licencji: W przypadku naruszenia Regulaminu Operator może w każdej chwili odwołać licencję.

ARTYKUŁ 6: ZACHOWANIA ZABRONIONE I ZEROWA TOLERANCJA DLA TREŚCI NIEDOPUSZCZALNYCH

6.1. Zerowa tolerancja dla treści niedopuszczalnych i zachowań obraźliwych: Operator stosuje politykę absolutnej zerowej tolerancji wobec treści niedopuszczalnych i obraźliwych zachowań Użytkowników we wszystkich Treściach użytkownika (PusHMe, Zgłoszenia społecznościowe, Stacje społecznościowe, recenzje Fuel Quality, sugestie marek). Naruszenia skutkują natychmiastowym usunięciem treści, tymczasowym lub trwałym zablokowaniem Użytkownika oraz przypadkiem

Punktów PHM Cash. Klauzula ta stanowi wymóg Apple App Store Review Guidelines 1.2 oraz Google Play Developer Program Policies.

6.2. Zakaz ogólny: Z Aplikacji należy korzystać zgodnie z prawem i w sposób nienaruszający praw Operatora, innych Użytkowników ani podmiotów trzecich.

6.3. Lista zabronionych działań: Wyraźnie zobowiązują się Państwo nie podejmować:

- (a) Nielegalnych i oszukańczych działań jakiegokolwiek rodzaju (pranie pieniędzy, finansowanie terroryzmu).
- (b) Podsywania się pod inną osobę lub fałszywego podawania powiązania z Operatorem lub Stacjami partnerskimi.
- (c) Zautomatyzowanego dostępu (roboty, scrapery, data mining) bez zgody Operatora.
- (d) Przesyłania złośliwego kodu (wirusy, trojany, malware).
- (e) Naruszeń bezpieczeństwa (testy penetracyjne bez zgody, obchodzenie limitów częstotliwości i Limitów operacyjnych, Załącznik 1).
- (f) Nadużywania Programu PHM Cash (wiele Kont, zautomatyzowane zdobywanie Punktów, fałszywe tankowania, manipulacja systemem poleceń).
- (g) Manipulowania informacjami, celowo fałszywych cen, ocen Fuel Quality, sugestii marek, tworzenia fikcyjnych Stacji społecznościowych, poza lokalizacją lub w nieistniejących miejscach.
- (h) Niewłaściwego wyrażania się (treści wulgarne, obraźliwe, nienawistne, groźby, dyskryminujące, o charakterze jednoznacznie seksualnym, rasistowskie).
- (i) Nękania, zastraszania lub prześladowania innych Użytkowników lub podmiotów trzecich.
- (j) Spam i niezamówionych komunikatów (łańcuszki, piramidy, niezamówiona reklama).
- (k) Naruszania praw własności intelektualnej Operatora lub podmiotów trzecich.
- (l) Udostępniania danych logowania.
- (m) Komercyjnego wykorzystywania Aplikacji, jej treści lub danych bez wyraźnej zgody.
- (n) Przeciążania infrastruktury Operatora lub jego podmiotów przetwarzających (Supabase, PostHog itd.).
- (o) Obchodzenia ograniczeń geograficznych, ograniczenia wiekowego lub środków antysabotażowych (snap-to-station, kontrola wiarygodności ± 50 % mediany, geofence 25 km od stacji, wykrywanie duplikatów 50 m).
- (p) Udostępniania Częstotliwości PusHMe na publicznych platformach w celu nielegalnej komunikacji.
- (q) Składania fałszywych zgłoszeń treści w celu uzyskania nieuzasadnionego zablokowania legalnych treści lub Użytkowników.
- (r) Inżynierii wstecznej baz danych, algorytmów lub logiki biznesowej.
- (s) Tworzenia Stacji społecznościowych w nieistniejących miejscach, na terenie prywatnym bez zgody właściciela lub w celu zaszkodzenia konkurencyjnej stacji.
- (t) Celowego składania fałszywych ocen Fuel Quality w celu naruszenia dobrego imienia stacji paliw (znieślawienie).

- (u) Celowego sugerowania fałszywych nazw stacji (brand suggestions), np. przypisywania stacji marki, której nie posiada.

6.4. Skutki naruszenia: Naruszenie może skutkować natychmiastowym zawieszeniem/zamknięciem Konta, Shadowbanem (Art. 7.11), przypadkiem Punktów, powiadomieniem organów ścigania, zgłoszeniem DSA (Art. 21) oraz roszczeniem o odszkodowanie.

ARTYKUŁ 7: TREŚCI UŻYTKOWNIKA I MODERACJA

7.1. Odpowiedzialność: Ponoszą Państwo pełną odpowiedzialność za swoje Treści użytkownika, ich zgodność z prawem, prawdziwość oraz skutki ich publikacji. Operator działa jako dostawca usługi hostingu w rozumieniu Art. 6 DSA i Art. 14 dyrektywy 2000/31/WE; nie ma ogólnego obowiązku monitorowania treści.

7.2. Rodzaje Treści użytkownika: (a) zgłoszenia cen społecznościowych, (b) Stacje społecznościowe, (c) oceny i komentarze Fuel Quality, (d) sugestie marek, (e) wiadomości PusHMe, (f) recenzje Stacji partnerskich, (g) fotografie, (h) zgłoszenia nielegalnych treści, (i) wszelkie inne treści.

7.3. Licencja na Treści użytkownika: Przesyłając treści, udzielają Państwo Operatorowi nieodwołalnej, bezterminowej, ogólnowiadomościowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, podlegającej sublicencjonowaniu i przenoszalnej licencji na korzystanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, publiczne wyświetlanie i inne wykorzystywanie Treści użytkownika w dowolnym celu (eksploatacja, marketing, promocja). Licencja pozostaje w mocy po zamknięciu Konta, z zastrzeżeniem prawa do usunięcia danych osobowych zgodnie z RODO.

7.4. Oświadczenia dotyczące Treści użytkownika: Przesyłając treści, oświadczają Państwo, że (a) posiadają prawa do treści, (b) mają prawo udzielić licencji, (c) treści nie naruszają praw podmiotów trzecich, (d) są prawdziwe, (e) nie naruszają prawa, (f) nie stanowią nielegalnych treści w rozumieniu Art. 3 lit. h) DSA.

7.5. Zabronione Treści użytkownika: Te same kategorie co w Art. 6.3, a ponadto w szczególności treści CSAM/CSAE, które są przekazywane do NCMEC za pośrednictwem Internet Watch Foundation.

7.6. Moderacja i usuwanie treści: Operator zastrzega sobie prawo do monitorowania, filtrowania, edytowania, odmowy lub usuwania Treści użytkownika według własnego uznania i zgodnie z Artykułami 14, 16, 17 i 20 DSA. Moderacja jest prowadzona poprzez połączenie (a) filtrów zautomatyzowanych (w szczególności wykrywanie CSAM, zabronionych wyrażań, anomalnych cen, kontrole wiarygodności), (b) mechanizmu zgłoszeń Użytkowników (przycisk Zgłoś w Aplikacji) oraz (c) przeglądu ludzkiego przez wykwalifikowaną osobę.

7.7. SLA zgłoszeń: Operator zobowiązuje się dołożyć rozsądnych starań, aby rozpatrzyć każde należycie złożone zgłoszenie bez zbędnej zwłoki, zazwyczaj w ciągu 24 godzin w przypadku zgłoszeń standardowych i w ciągu 1 godziny w przypadku krytycznych (CSAM/CSAE/terroryzm/bezpośrednie zagrożenie życia). Terminy te mają charakter orientacyjny i nie rodzą zobowiązania umownego.

7.8. Uzasadnienie decyzji (Statement of Reasons, Art. 17 DSA): W przypadku usunięcia treści, ograniczenia widoczności, Shadowbanu lub innego środka moderacyjnego otrzymają Państwo wyjaśnienie zawierające (a) fakty i okoliczności decyzji, (b) konkretne postanowienie Regulaminu lub przepis prawa, który został naruszony, (c) informacje o odwołaniach. Uzasadnienie decyzji jest przesyłane powiadomieniem push, komunikatem w Aplikacji lub e-mailem.

7.9. Wewnętrzny mechanizm skargowy (Art. 20 DSA): W ciągu sześciu (6) miesięcy od otrzymania decyzji mogą Państwo złożyć skargę na adres legal@phmarket.cz. Skarga powinna zawierać identyfikację kwestionowanej decyzji, powody niezgody oraz odpowiednie materiały. Operator rozpatrzy skargę zazwyczaj w ciągu 14 dni; decyzję podejmuje wykwalifikowana osoba, a nie wyłącznie środki zautomatyzowane.

7.10. Zawiadomienie o naruszeniu praw autorskich: Zgłoszenia na adres legal@phmarket.cz zawierające identyfikację utworu, identyfikację treści naruszającej, Państwa dane kontaktowe oraz oświadczenie złożone w dobrej wierze.

7.11. Shadowban (moderacja zautomatyzowana): W celu ochrony jakości treści i zapobiegania nadużyciom Operator stosuje zautomatyzowany system moderacji zwany Shadowbanem. W przypadku powtarzających się naruszeń Regulaminu "contribution_score" Użytkownika maleje; jeżeli spadnie poniżej progu (obecnie -10 punktów), Użytkownik zostaje oznaczony jako shadowbanowany. Skutki:

- (a) Nowe wkłady Użytkownika (Stacje społecznościowe, zgłoszenia cen, oceny Fuel Quality) są zapisywane z flagą "is_valid=false" i NIE są wyświetlane innym Użytkownikom.
- (b) Państwo jako Użytkownik nadal widzą własne wkłady w Aplikacji, aby nie zauważyć różnicy; jest to celowe rozwiązanie projektowe zapobiegające obchodzeniu systemu.
- (c) Shadowban ma charakter tymczasowy; wyższy contribution_score (np. zweryfikowane wkłady) może automatycznie znieść Shadowban.
- (d) W przypadku Shadowbanu otrzymają Państwo uzasadnienie decyzji zgodnie z Art. 7.8 (ok. raz na 30 dni w formie zbiorczej, aby Aplikacja nie zalewała Państwa powiadomieniami).
- (e) Od Shadowbanu mogą się Państwo odwołać zgodnie z Art. 7.9; decyzję podejmuje wykwalifikowana osoba.

Mechanizm ten jest zgodny z Art. 14 i 17 DSA. Operator w sposób przejrzysty publikuje ogólne kryteria contribution_score na stronie phmarket.cz/transparency.

ARTYKUŁ 8: USŁUGA PUSHME

8.1. Opis usługi: PusHMe to dodatkowa funkcja Aplikacji umożliwiająca zarejestrowanym Użytkownikom dwa odrębne rodzaje komunikacji:

- (a) Częstotliwości użytkowników: Krótkie wiadomości (maks. 67 znaków tekstu jawnego) wysyłane między Użytkownikami zapisanymi na tę samą Częstotliwość (kanał numeryczny od 1000 do 9999). Wiadomości są szyfrowane i automatycznie usuwane po 30 minutach.
- (b) Kanały systemowe: Treści nadawane bezpośrednio przez Operatora (domyślnie kanały 101 "Live drops", 111 "Kawa i jedzenie", 121 "Pielęgnacja samochodu", 131 "Specjalny"), zob. Art. 8.5.

8.2. Easter Egg Unlock (blokowanie i odblokowywanie funkcji): PusHMe jest funkcją domyślnie zablokowaną w Aplikacji. Odblokowuje się stopniowo na podstawie działań użytkownika (mechanika "easter egg"), w szczególności jednym z następujących sposobów:

- (a) Trzykrotne otwarcie szczegółów Stacji partnerskiej (station_detail_3x).
- (b) Pierwsze udane odebranie Flash Offer (first_flash_claim).

- (c) Dziesięciokrotne otwarcie Aplikacji (app_used_10x) w ramach zalogowanej sesji.
- (d) Długie przytrzymanie logo PHMarket w nagłówku Aplikacji (logo_long_press).
- (e) Wprowadzenie kodu promocyjnego od partnera (partner_promo).

Zasady, progi i sposoby odblokowania mogą się zmieniać w czasie. Po odblokowaniu uzyskują Państwo dostęp do Częstotliwości i Kanałów systemowych. Odblokowanie jest powiązane z Kontem (per-user), a nie z urządzeniem.

8.3. Szyfrowanie wiadomości i istotne ograniczenie techniczne: Wiadomości są szyfrowane na urządzeniu nadawcy, zanim wiadomość opuści urządzenie. Stosowany algorytm jest następujący:

- (a) Klucz szyfrujący jest wyprowadzany z Częstotliwości za pomocą kryptograficznej funkcji skrótu SHA-256 z ciągu "phmarket:radio:v1:[Częstotliwość]".
- (b) Wiadomość jest następnie szyfrowana operacją XOR z tym kluczem (symetryczny szyfr strumieniowy) i zapisywana na serwerze jako tablica liczb w formacie JSON.
- (c) Operator przechowuje metadane (czas wysłania, zanonimizowany identyfikator nadawcy, Częstotliwość) w celach bezpieczeństwa, zapobiegania nadużyciom i zgodności z prawem.
- (d) W normalnej eksploatacji serwer nie może odczytać treści zaszyfrowanych wiadomości bez znajomości Częstotliwości; w ramach moderacji zgłoszonych wiadomości Operator może odszyfrować treść, jeżeli zna Częstotliwość.

WAŻNA INFORMACJA, fallback PLAIN na starszych urządzeniach: Na niektórych starszych urządzeniach lub w przypadku awarii modułu kryptograficznego Aplikacja może zapisać Państwa wiadomość na serwerze W TEKŚCIE JAWNYM (z technicznym prefiksem "PLAIN:"). Środek ten zapewnia funkcjonalność Usługi na urządzeniach pozbawionych niezbędnych prymitywów kryptograficznych, oznacza jednak, że w tym wyjątkowym przypadku treść wiadomości jest technicznie czytelna dla serwera i Operatora. Nigdy nie należy używać PushMe do treści wrażliwych; usługa nie jest przeznaczona do przekazywania danych poufnych (zob. Art. 8.4).

8.4. Otwartość Częstotliwości i prywatność komunikacji: Przyjmują Państwo do wiadomości, że:

- (a) Częstotliwość jest jedynie identyfikatorem numerycznym z zakresu 9 000 możliwych wartości; nie jest chroniona uwierzytelnianiem.
- (b) Każdy, kto zna lub odgadnie Państwa Częstotliwość, może odczytywać nadawane na niej wiadomości (przez czas ich przechowywania na serwerze, maks. 30 minut).
- (c) PushMe NIE jest komunikacją szyfrowaną end-to-end w rozumieniu protokołu Signal; nie zapewnia silnej ochrony kryptograficznej przed ukierunkowanym atakiem.
- (d) PushMe NIE jest przeznaczone do przekazywania danych wrażliwych, poufnych, finansowych ani innych, których wyciek mógłby wyrządzić Państwu szkodę.
- (e) Ponoszą Państwo odpowiedzialność za to, komu ujawniają swoją Częstotliwość; udostępnienie jest wyłącznie Państwa decyzją.

8.5. Kanały systemowe, odrębny reżim prawny: Kanały systemowe w PushMe (domyślnie 101, 111, 121, 131) są prowadzone bezpośrednio przez Operatora:

- (a) Wiadomości systemowe NIE są szyfrowane end-to-side (są przechowywane w tekście jawnym z flagą "is_system=true").
- (b) W przypadku Kanałów systemowych Operator jest wydawcą treści, a nie jedynie usługą hostingową; ponosi zatem pełną odpowiedzialność redakcyjną za publikowane treści.

- (c) Jeżeli Kanały systemowe zawierają informacje handlowe (np. marketing Flash Offers, promocję Stacji partnerskich), ich wysyłanie opiera się na (i) Państwa zgodzie udzielonej w profilu Aplikacji lub (ii) uzasadnionym interesie Operatora zgodnie z § 7 czeskiej ustawy nr 480/2004 Dz.U. w związku z § 7 ust. 3 (klienci mogą w każdej chwili zażądać zaprzestania).
- (d) Z Kanałów systemowych można się wypisać w ustawieniach PushMe poprzez usunięcie danego kanału z radio_system_channels.

8.6. Zasady korzystania z PushMe: Korzystając z PushMe, należy przestrzegać Artykułów 6 i 7. W szczególności zabronione jest:

- (a) Wysyłanie treści niedopuszczalnych, wulgarnych, nienawistnych, zawierających groźby, nękających lub o charakterze jednoznacznie seksualnym.
- (b) Wysyłanie treści CSAM/CSAE.
- (c) Publiczne zamieszczanie Częstotliwości w celu komunikacji z nieograniczonym kręgiem osób.
- (d) Wykorzystywanie PushMe do organizowania nielegalnej działalności, spamu, komunikacji z osobami poniżej 17 roku życia poza kontekstem rodzinnym lub do agregowania wiadomości poza Aplikacją.

8.7. Zgłaszanie i blokowanie: Każda wiadomość posiada przycisk "Zgłoś" z kategoriami: treść nielegalna / nękanie / spam / inne. Po zgłoszeniu wiadomość zostaje ukryta przed zgłaszającym i trafia do przeglądu (SLA zgodnie z Art. 7.7). Mogą Państwo również blokować poszczególnych Użytkowników na konkretnej Częstotliwości (lista blokowania per-frequency).

8.8. Sankcje za naruszenie: Ostrzeżenie, tymczasowe ograniczenie nadawania, trwałe odebranie PushMe (shadowban PushMe), zawieszenie Konta, trwałe zamknięcie Konta, przekazanie organom ścigania (w szczególności CSAM/CSAE/terroryzm), roszczenie o odszkodowanie. Do wszystkich sankcji stosuje się uzasadnienie decyzji zgodnie z Art. 7.8 oraz odwołanie zgodnie z Art. 7.9.

8.9. Parametry operacyjne: Cooldown między nadaniami ok. 7 do 8 minut, maks. 5 jednocześnie słuchanych Częstotliwości (radio_listening), retencja zaszyfrowanych wiadomości maks. 30 minut, retencja metadanych maks. 90 dni, retencja zgłoszonych wiadomości do zakończenia przeglądu + 1 rok. Konkretnie parametry mogą być aktualizowane przez Operatora i są określone w Załączniku 1 (Limity operacyjne).

ARTYKUŁ 9: ZGŁOSZENIA SPOŁECZNOŚCIOWE I STACJE SPOŁECZNOŚCIOWE

9.1. Opis funkcji: Zgłoszenia społecznościowe to zbiorcze określenie Treści użytkownika, za pomocą których zarejestrowani Użytkownicy przyczyniają się do bazy danych Aplikacji. Aplikacja umożliwia:

- (a) Utworzenie Stacji społecznościowej: Użytkownik może utworzyć rekord stacji paliw, której nie ma jeszcze w katalogu, podając jej nazwę, adres, miasto i współrzędne GPS. Stacje społecznościowe są wyraźnie oznaczone w Aplikacji etykietą "Społecznościowa" i wizualnie odróżnione od Stacji partnerskich.
- (b) Zgłoszenia cen paliw: Użytkownik może dodać aktualną cenę paliwa na Stacji katalogowej (istniejącej stacji, partnerskiej lub niepartnerskiej, znajdującej się w centralnym katalogu).
- (c) Oceny Fuel Quality, zob. Artykuł 10A.

- (d) Sugestie nazw stacji (brand suggestion): jeżeli stacja w katalogu nie ma przypisanego producenta/marki, Użytkownik może ją zasugerować.

9.2. Warunki składania Zgłoszeń społecznościowych: Składając Zgłoszenie społecznościowe, są Państwo zobowiązani:

- (a) Podawać informacje prawdziwie, dokładnie i aktualnie, wyłącznie na podstawie osobistej obserwacji.
- (b) Nie składać zgłoszeń, których nie widzieli Państwo na własne oczy lub których nie mogą racjonalnie zweryfikować.
- (c) Tworzyć Stację społecznościową wyłącznie dla rzeczywiście istniejącej stacji paliw, której nie ma jeszcze w Aplikacji.
- (d) Zgłaszać cenę wyłącznie dla stacji, na której znajdują się Państwo fizycznie w chwili zgłoszenia (środek antysabotażowy, zob. Art. 9.4).
- (e) Oceniać Fuel Quality wyłącznie na podstawie własnego doświadczenia z tankowania na danej stacji.

9.3. Oznaczanie danych społecznościowych w Aplikacji: Stacje społecznościowe i ceny społecznościowe są wyraźnie oznaczone (wizualnie i tekstowo) etykietą "Społecznościowa" i opatrzone zastrzeżeniem ostrzegającym o możliwej niedokładności. Ceny operatorów i administratora mają wyższy priorytet wyświetlania niż społecznościowe (operator > administrator > społeczność).

9.4. Środki antysabotażowe: W celu ochrony przed nadużyciami Aplikacja stosuje następujące ograniczenia techniczne:

- (a) Snap-to-station: Ceny nie można przypisać do dowolnej lokalizacji; Państwa GPS jest automatycznie "przyciągany" do najbliższej stacji w katalogu (RPC find_nearest_station) do maksymalnej odległości 25 km. Jeżeli w promieniu 25 km nie ma żadnej stacji, zgłoszenia nie można złożyć.
- (b) Geofence dla Stacji społecznościowej: Utworzenie Stacji społecznościowej wymaga przebywania w relatywnej bliskości deklarowanej lokalizacji.
- (c) Kontrola duplikatów: Stacji społecznościowej nie można utworzyć w odległości do 50 m od istniejącej Stacji partnerskiej lub społecznościowej.
- (d) Kontrola wiarygodności: Cena istotnie odbiegająca od mediany ($\pm 50\%$) jest odrzucana lub oznaczana jako podejrzana.
- (e) Limity częstotliwości: Zob. Załącznik 1 (maks. 5 Stacji społecznościowych/dzień/ Użytkownik, maks. 1 cena/Stacja katalogowa/paliwo/24 godziny, maks. 1 ocena Fuel Quality/stacja/30 dni).
- (f) Ochrona przed nieaktualnymi cenami: Ceny nie można zgłosić, jeżeli dana kombinacja stacja+paliwo została niedawno zaktualizowana.

9.5. Odpowiedzialność i wyłączenie: Operator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za dokładność danych społecznościowych. Użytkownik, który na podstawie danych społecznościowych decyduje się odwiedzić stację lub zatankować, czyni to na własne ryzyko. Wszelkie spory dotyczące treści Zgłoszenia społecznościowego lub zarzucanego zniesławienia należy dochodzić wobec Użytkownika, który złożył zgłoszenie.

9.6. Sprzeciw operatorów stacji: Operatorzy stacji paliw (partnerskich i niepartnerskich) mają prawo zgłosić sprzeciw wobec danych wyświetlanych dla ich stacji (cena, nazwa, ocena, kategoryzacja, sugestia marki). Sprzeciw składa się na adres legal@phmarket.cz, a Operator rozpatrzy je bez zbędnej zwłoki. Operator może udostępnić partnerom uproszczony kanał zgłaszania nieścisłości.

9.7. Punkty za Zgłoszenia społecznościowe: Za należycie złożone i zweryfikowane Zgłoszenia społecznościowe Użytkownik może otrzymać Punkty PHM Cash. Zasady punktacji są określone w Aplikacji. Operator może wstrzymać Punkty za podejrzane zgłoszenia lub wstecznie odebrać Punkty w przypadku potwierdzonego oszustwa.

9.8. Weryfikacja i moderacja: Operator weryfikuje prawdziwość Zgłoszeń społecznościowych metodami statystycznymi, porównaniem ze źródłami oraz informacjami zwrotnymi od użytkowników. W przypadku powtarzających się fałszywych zgłoszeń stosuje się procedury zgodnie z Art. 7.6, 7.11 (Shadowban) i 8.7.

ARTYKUŁ 10: PROGRAM QUALITY

10.1. Opis: Stacje Quality to poziom premium sieci partnerskiej, prezentowany w osobnej zakładce "Quality" ze złotym oznaczeniem.

10.2. Ograniczenia funkcjonalne: Stacje Quality mają ograniczoną interaktywność; użytkownik może je jedynie przeglądać i kontaktować się z nimi e-mailem (mailto:). Nie umożliwiają Flash Offers, zgłoszeń społecznościowych ani Programu PHM Cash. Wyszukiwanie jest wyłącznie tekstowe (bez filtrów marki/usług/paliw).

10.3. Odpowiedzialność: Oznaczenie "Quality" jest pojęciem handlowym i marketingowym odzwierciedlającym stosunek umowy między Operatorem a daną stacją, a nie niezależną weryfikacją techniczną. Reklamacje jakościowe należy kierować bezpośrednio do Stacji Quality.

ARTYKUŁ 10A: OCENY JAKOŚCI PALIW (FUEL QUALITY)

10A.1. Opis funkcji: Aplikacja prowadzi odrębny system ocen o nazwie Fuel Quality obejmujący wszystkie stacje paliw (partnerskie i niepartnerskie) w katalogu fuel_stations w Czechach, Polsce, Słowacji, Niemczech, Austrii i na Węgrzech. Funkcja znajduje się w zakładce "QUALITY" Aplikacji.

10A.2. Co wyświetla Fuel Quality:

- (a) Oceny sentymentu (system inspirowany platformą Steam): "Brak oceny" (0 głosów), "Nowa" (1 do 4 głosów), "Mieszana" (60 do 80 % pozytywnych przy 5+ głosach), "Pozytywna" (>80 %), "Bardzo pozytywna" (>90 %), "Znakomita" (>95 % przy 20+ głosach), "Niewystarczająca" (<60 % pozytywnych; w interfejsie nie jest wyświetlana żadna etykieta, aby nie naruszać reputacji stacji).
- (b) Wolumeny głosów: "kilka ocen" / "dziesiątki ocen" / "setki ocen"; dokładne liczby NIGDY nie są wyświetlane (projekt antydefamacyjny).
- (c) Status "Quality OK" / "Oczekuje na weryfikację".
- (d) Informacje o karach nałożonych przez Czeską Inspekcję Handlową (ČOI), zob. Art. 10A.6.
- (e) Nazwy crowdsourcingowe (sugestie nazw stacji od Użytkowników, zob. Art. 10A.5).

10A.3. Kto może oceniać: Oceniać może wyłącznie zalogowany zarejestrowany Użytkownik. Ocena jest binarna (pozytywnie / z zastrzeżeniami), z opcjonalnym komentarzem (maks. 200 znaków) i opcjonalną sugestią marki. Limit częstotliwości: maks. 1 ocena od danego Użytkownika dla danej stacji na 30 dni.

10A.4. Projekt antydefamacyjny: Fuel Quality jest celowo zaprojektowany tak, aby minimalizować ryzyko naruszenia dobrego imienia stacji:

- (a) Nie istnieje kategoria ani etykieta negatywna; najgorszym wynikiem jest brak etykiety pozytywnej.
- (b) Nie są wyświetlane dokładne liczby ocen, jedynie przybliżone zakresy.
- (c) Sentyment jest wyświetlany dopiero od 5 głosów (przeciwko szykanowaniu przez małą liczbę użytkowników).
- (d) Limit 1x/30 dni zapobiega fałom manipulacyjnych ocen.

10A.5. Nazwy crowdsourcingowe i sugestie marek: Użytkownik może zasugerować nazwę stacji lub jej markę, jeżeli brakuje jej w katalogu. Operator przegląda i weryfikuje sugestie. Operator stacji ma prawo zażądać korekty lub usunięcia sugestii na adres legal@phmarket.cz.

10A.6. Publikacja kar ČOI:

- (a) Aplikacja wyświetla informacje o aktywnych karach nałożonych przez Czeską Inspekcję Handlową (ČOI) lub analogiczne organy w innych obsługiwanych krajach. Wyświetlane dane: rok kary, powód, link do publicznie dostępnego dokumentu źródłowego.
- (b) Informacje te pochodzą z publicznie dostępnych decyzji organów nadzorczych i mają charakter interesu publicznego (informowanie konsumentów o jakości paliw).
- (c) Podstawa prawna przetwarzania: Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (uzasadniony interes w ochronie konsumentów) w związku z publiczną dostępnością informacji.
- (d) Operator stacji ma prawo zgodnie z Art. 21 RODO wnieść sprzeciw wobec publikacji; Operator oceni sprzeciw i, jeżeli kara nie jest już aktywna lub została w międzyczasie zrewidowana na korzyść stacji, usunie odpowiednie informacje.

10A.7. Zastrzeżenie: Operator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za dokładność ocen Fuel Quality. Sentyment jest agregacją subiektywnych wrażeń użytkowników, a nie laboratoryjną weryfikacją jakości paliwa. W celu uzyskania wiążących informacji o jakości paliwa należy korzystać ze źródeł oficjalnych (ČOI, producent paliwa).

10A.8. Rozszerzenie na inne kraje: Operator może w przyszłości rozszerzyć Fuel Quality na inne kraje; zakres i parametry zostaną zaktualizowane w Aplikacji.

ARTYKUŁ 11: FLASH OFFERS (PusHMe Drops)

11.1. Opis: Flash Offers (w interfejsie PusHMe zwane także "DROP") to ograniczone czasowo zniżki lub korzyści udzielane przez Stacje partnerskie za pośrednictwem Aplikacji. Użytkownik przegląda Flash Offer, może ją odebrać w ramach ograniczonej liczby miejsc i zrealizować fizycznie na Stacji partnerskiej, okazując unikalny kod (4 do 8 znaków alfanumerycznych generowanych przez `Crypto.getRandomBytes` z bezpiecznego alfabetu bez O/0/1/l/l).

11.2. Pozycja Operatora jako platformy: W odniesieniu do Flash Offers Operator działa jako platforma technologiczna, która wyświetla i pośredniczy w ofertach Stacji partnerskich. Nie jest stroną umowy kupna ani umowy o zniżkę. Zniżka jest udzielana i gwarantowana wyłącznie przez Stację partnerską. Operator powołuje się na wyłączenie odpowiedzialności dostawcy usługi hostingu zgodnie z Art. 6 DSA i Art. 14 dyrektywy 2000/31/WE.

11.3. Reklamacje: Wszelkie reklamacje, zapytania i roszczenia dotyczące Flash Offers (odmowa zniżki, jakość produktu, niemożność realizacji, przedłużenie) należy kierować bezpośrednio do Stacji partnerskiej.

11.4. Zasady odbierania i realizacji: (a) Dostępność zależy od PusHMe (jeżeli pochodzi z kanału PusHMe) lub dotyczy wszystkich Użytkowników; (b) liczba miejsc jest ograniczona; (c) Flash Offer wygasa w wyznaczonym oknie czasowym; (d) odebrana Flash Offer jest nieprzenoszalna (per-user, per-offer unique); (e) realizacja fizycznie na stacji poprzez okazanie kodu.

11.5. Wyłączenie odpowiedzialności Operatora za: faktyczną dostępność na Stacji partnerskiej, odmowę realizacji przez stację, dokładność opisu, szkody związane z realizacją, awarie Aplikacji.

11.6. Brak zakupu w aplikacji: Flash Offers nie są sprzedawane, jedynie pośredniczone. Faktyczna płatność odbywa się fizycznie między Użytkownikiem a Stacją partnerską.

ARTYKUŁ 12: USŁUGI PODMIOTÓW TRZECICH I LINKI ZEWNĘTRZNE

12.1. Usługi mapowe i nawigacyjne: Aplikacja integruje aplikacje nawigacyjne podmiotów trzecich (Apple Maps, Google Maps, Waze, Mapy.cz w zależności od dostępności). Korzystanie podlega warunkom odpowiednich dostawców.

12.2. Odnośniki do portali organów państwowych (winiety itp.): Udostępniane dla wygody; Operator nie ponosi odpowiedzialności za treść, dostępność i transakcje na stronach zewnętrznych.

12.3. Stacje partnerskie i stacje w katalogu fuel_stations są niezależnymi podmiotami. Operator nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo, skład ani legalność paliw. Roszczenia należy kierować do danej stacji.

12.4. SDK podmiotów trzecich: Aplikacja korzysta z SDK PostHog (analityka, serwer UE), Sentry (diagnostyka błędów i awarii, USA z SCC), Expo Push Service (pośrednik w doręczaniu powiadomień push, Apple APNs, Google FCM), Supabase Inc. (hosting bazy danych i uwierzytelniania, serwer UE, Frankfurt, z SCC). Szczegóły w Polityce prywatności.

12.5. Wyłączenie ogólne: Operator nie ponosi odpowiedzialności za działania, zaniechania, dostępność ani treści podmiotów trzecich.

ARTYKUŁ 13: PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PHM CASH

13.1. Status Programu na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu: Na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu (1 czerwca 2026 r.) Program PHM Cash jest w przygotowaniu ("coming soon"). Operator ogłosi konkretną datę uruchomienia Programu w Aplikacji; do tego czasu nie jest możliwe zdobywanie ani wymiana Punktów. Niniejszy Artykuł 13 określa zasady, które będą obowiązywać po uruchomieniu Programu.

13.2. Ogólne zasady Programu: Program PHM Cash to program lojalnościowy nagradzający zarejestrowanych Użytkowników za ich lojalność. Udział jest dobrowolny i bezpłatny. Szczegółowe aktualne zasady, współczynniki i Poziomy są określone w Aplikacji.

13.3. Poziomy Programu:

- (a) Program PHM Cash wprowadza system Poziomów, które wpływają na to, ile Punktów Użytkownik zdobywa za daną aktywność. Wyższy Poziom oznacza wyższy współczynnik zdobywania Punktów ("Wyższy poziom = więcej PHM Cash za to samo tankowanie").
- (b) Poziom rośnie na podstawie aktywności Użytkownika (skumulowana liczba tankowań w Programie, jakość wkładów społecznościowych, długość członkostwa itp.). Konkretnie zasady progresji i progi są określone w Aplikacji i mogą być aktualizowane przez Operatora.
- (c) Poziom jest właściwością Konta i może zostać obniżony w przypadku istotnego naruszenia Regulaminu lub udowodnionej działalności oszukańczej.

13.4. Sposoby zdobywania Punktów:

- (a) Tankowanie na Stacjach partnerskich (sposób podstawowy).
- (b) Zapraszanie znajomych (Member Gets Member): Punkty za skuteczne zaproszenie nowego Użytkownika, który spełni warunki aktywacji. Limity określone w Aplikacji.
- (c) Zgłoszenia społecznościowe i recenzje Fuel Quality: Punkty za należyte złożone i zweryfikowane zgłoszenia.
- (d) Inne aktywności określone przez Operatora.

13.5. Charakter Punktów: Punkty PHM Cash są jednostką wirtualną bez samoistnej wartości pieniężnej. Nie stanowią waluty, papierów wartościowych, depozytu ani wiarygodności. Nie można ich kupić, sprzedać, przenieść na inne Konto, podarować ani odziedziczyć. Próba przeniesienia jest nieważna i może prowadzić do zamknięcia Konta.

13.6. Roczna wymiana Punktów na nagrodę pieniężną:

- (a) Punkty można wymieniać raz w roku, co do zasady przed końcem roku kalendarzowego (zazwyczaj "przed Bożym Narodzeniem"). Konkretną datę, przelicznik Punktów na wartość pieniężną, minimalną liczbę Punktów i inne warunki określa Operator i ogłasza je w Aplikacji co najmniej 30 dni wcześniej.
- (b) Nagroda pieniężna jest wypłacana ze środków marketingowych Operatora jako nagroda lojalnościowa. Nie jest zwracana przez Stacje partnerskie i nie stanowi udziału w zysku ze sprzedaży paliw.
- (c) Operator zastrzega sobie prawo do przesunięcia lub odwołania terminu rocznej wypłaty w przypadku siły wyższej lub przeszkód prawnych; w takim przypadku Punkty zostaną zachowane do następnej rocznej wymiany.

13.7. Obowiązek podatkowy: Nagroda pieniężna może podlegać podatkowi dochodowemu. W Republice Czeskiej jest to zazwyczaj pozostały przychód zgodnie z § 10 ustawy nr 586/1992 Dz.U., który Użytkownik wykazuje w zeznaniu podatkowym. Operator nie potrąca podatku u źródła i wypłaca kwotę brutto. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wypełnienie obowiązków podatkowych; Operator zaleca konsultację z doradcą podatkowym.

13.8. Dane bankowe do wypłaty: W celu wypłaty Użytkownik podaje IBAN oraz imię i nazwisko posiadacza rachunku. Dane są przetwarzane zgodnie z Polityką prywatności. Operator może

wymagać dodatkowej weryfikacji tożsamości (zwłaszcza przy wyższych kwotach), która może obejmować identyfikację ad hoc zgodnie z przepisami AML.

13.9. Przepadek Punktów: Punkty przepadają (a) automatycznie po 36 miesiącach od naliczenia, (b) natychmiast po zamknięciu Konta z przyczyn innych niż zamknięcie przez Operatora bez winy Użytkownika (w takim przypadku zapewniany jest 90-dniowy okres na wymianę). Operator dołoży starań, aby powiadomić o zbliżającym się przepadku.

13.10. Oszustwa i nadużycia: Operator monitoruje Program i w przypadku podejrzenia może zawiesić przyznawanie Punktów, odebrać Punkty uzyskane niezgodnie z prawem, zawiesić lub zamknąć Konto, odmówić wypłaty i dochodzić odszkodowania. Działania oszukańcze obejmują w szczególności wiele Kont, zautomatyzowane zdobywanie, fałszywe tankowania, manipulację systemem poleceń lub Zgłoszeniami społecznościowymi.

13.11. Zmiany i zakończenie Programu: Operator może zmienić zasady, współczynniki lub Poziomy albo zakończyć Program. O istotnych zmianach powiadamia się 30 dni wcześniej; przy trwałym zakończeniu zapewnia się 90 dni na wymianę.

13.12. Brak gwarancji: Operator nie udziela żadnych gwarancji co do dostępności Programu, wartości Punktów lub Poziomów, dostępności nagród ani innych aspektów Programu. Program jest dobrowolną zachętą marketingową.

ARTYKUŁ 14: POWIADOMIENIA PUSH I KOMUNIKACJA ELEKTRONICZNA

14.1. Zgoda na komunikację elektroniczną: Tworząc Konto, wyrażają Państwo zgodę na komunikację elektroniczną (wiadomości w Aplikacji, powiadomienia push, e-mail). Wszelkie zawiadomienia doręczone elektronicznie spełniają wymogi formy pisemnej.

14.2. Aktualny status powiadomień push: Na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu Aplikacja zbiera token push oraz status uprawnienia do powiadomień push za pośrednictwem Expo Push Service (pośrednik dla Apple APNs i Google FCM), ale nie wysyła Państwu powiadomień push; funkcja ta jest w przygotowaniu. Zbieranie tokenu push opiera się na uzasadnionym interesie Operatora (techniczne przygotowanie usługi) oraz Państwa zgodzie w dialogu systemu operacyjnego.

14.3. Rodzaje powiadomień (po uruchomieniu funkcji):

- (a) Powiadomienia serwisowe (transakcyjne): zmiany konta, Punkty, uzasadnienia decyzji moderacyjnych. Podstawa prawna: wykonanie umowy + uzasadniony interes.
- (b) Powiadomienia marketingowe: oferty specjalne, Flash Offers, nowości. Wyłącznie za Państwa wyraźną zgodą w profilu Aplikacji.
- (c) Powiadomienia PushMe: wiadomości na Państwa Częstotliwościach, treści Kanałów systemowych.
- (d) Kategorie konfigurowalne w Profil, Powiadomienia: nearby (stacje w okolicy), discount (zniżki), loyalty (PHM Cash), quality (zmiany Fuel Quality), location (udostępnianie lokalizacji dla przyszłych funkcji nawigacyjnych).

14.4. Zarządzanie powiadomieniami push: Zgodę udzielają Państwo w dialogu systemowym iOS/Android. Można ją w każdej chwili wycofać w ustawieniach systemu operacyjnego lub w Aplikacji

(Profil, Powiadomienia). Wycofanie może ograniczyć funkcje zależne od powiadomień. Użytkownicy anonimowi (bez rejestracji) nie otrzymują systemowego dialogu uprawnień push.

ARTYKUŁ 15: PRZYSZŁE FUNKCJE PŁATNE

15.1. Obecnie bezpłatna: Na dzień wejścia w życie Aplikacja jest całkowicie bezpłatna.

15.2. Możliwe wprowadzenie funkcji płatnych: Operator może w przyszłości wprowadzić funkcje płatne, subskrypcje lub zakupy w aplikacji. W takim przypadku (a) istniejące funkcje bezpłatne pozostaną bezpłatne bez 30-dniowego powiadomienia, (b) nowe funkcje płatne będą wyraźnie oznaczone z wyraźną zgodą przed aktywacją, (c) zostaną wdrożone wyłącznie za pośrednictwem Apple In-App Purchase / Google Play Billing (wytyczna Apple 3.1.1 / zasady Google Play).

ARTYKUŁ 16: WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I INFORMACJE ZWROTNE

16.1. Własność: Aplikacja, design, kod, grafika, interfejs, bazy danych, algorytmy, nazwy handlowe i wszystkie elementy (z wyjątkiem Treści użytkownika) stanowią wyłączną własność Operatora lub jego licencjodawców, chronioną czeską ustawą nr 121/2000 Dz.U.

16.2. Znaki towarowe: "PHMarket", "PHM Cash", "PusHMe", "Quality" (w kontekście Stacji Quality PHMarket), "Fuel Quality" (w kontekście ocen PHMarket) oraz "PusHMe Drop" są zarejestrowanymi lub niezarejestrowanymi znakami towarowymi Operatora. Korzystanie bez zgody jest zabronione.

16.3. Licencje podmiotów trzecich: Aplikacja zawiera komponenty licencjonowane od podmiotów trzecich; Operator nie ponosi odpowiedzialności za ich dostępność poza swoimi ramami umownymi.

16.4. Informacje zwrotne: Wszelkie informacje zwrotne (sugestie, pomysły, rekomendacje, zgłoszenia błędów) stają się własnością Operatora; niniejszym nieodwołalnie przenoszą Państwo wszystkie prawa. Bez prawa do wynagrodzenia ani wskazania autorstwa.

ARTYKUŁ 17: WYŁĄCZENIE GWARANCJI

17.1. Wyłączenie ogólne: W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo Aplikacja jest udostępniana "TAK JAK JEST" i "W MIARĘ DOSTĘPNOŚCI", bez jakichkolwiek gwarancji (przydatności handlowej, przydatności do celu, nienaruszania praw, dokładności, niezawodności, braku błędów), z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązującego prawa konsumenckiego (w szczególności dyrektywy (UE) 2019/770).

17.2. Wyłączenie dotyczące dokładności informacji: Operator nie gwarantuje dokładności ani aktualności w szczególności:

- (a) Cen paliw (partnerskich, społecznościowych i operatorskich/administracyjnych); mogą się one zmienić w każdej chwili.
- (b) Wskazówek nawigacyjnych; generowanych przez podmioty trzecie.
- (c) Informacji o Stacjach partnerskich i społecznościowych (godziny otwarcia, wyposażenie, dostępność).
- (d) Ocen Fuel Quality; subiektywnej agregacji ocen użytkowników, a nie weryfikacji laboratoryjnej.

- (e) Informacji o karach ČOI; Operator publikuje informacje z publicznie dostępnych źródeł i dokłada starań, aby je aktualizować, ale nie gwarantuje ich aktualności.
- (f) Przeliczeń walutowych (kurs CNB); przeliczenie ma charakter orientacyjny, rzeczywista cena na stacji może się różnić; Aplikacja wyświetla flagę fx_is_stale dla niektórych danych, jeżeli kurs jest starszy.

17.3. Wyłączenie dotyczące Stacji partnerskich: Operator nie jest producentem, dystrybutorem ani sprzedawcą paliw. Roszczenia należy kierować do stacji.

17.4. Wyłączenie dotyczące łączności internetowej: Operator nie odpowiada za Państwa połączenie.

17.5. Zastrzeżenie jurysdykcyjne i prawo konsumenckie: Niektóre jurysdykcje (w tym UE) nie zezwalają na wyłączenie określonych gwarancji; powyższe obowiązuje w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo bezwzględnie obowiązujące.

ARTYKUŁ 18: OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

18.1. Wyłączenie szkód pośrednich: W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo Operator i podmioty z nim powiązane ("Strony chronione") nie odpowiadają za szkody pośrednie, uboczne, szczególne, następcze, przykładowe ani karne, utracone zyski, utratę danych, utratę renomy, przerwę w działalności, koszty usług zastępczych ani straty niematerialne.

18.2. Maksymalna odpowiedzialność: ŁĄCZNA SKUMULOWANA ODPOWIEDZIALNOŚĆ OPERATORA NIE PRZEKROCY 50 EUR LUB RÓWNOWARTOŚCI W CZK.

18.3. Scenariusze szczególne: Operator w szczególności nie odpowiada za szkody w związku z wypadkiem drogowym na podstawie wskazówek nawigacyjnych, tankowaniem na podstawie niedokładnej ceny społecznościowej, jakością paliwa na stacji, utratą Punktów PHM Cash, nieuprawnionym dostępem spowodowanym przez Użytkownika, awariami Aplikacji, działaniami podmiotów trzecich, treściami w PusHMe, odmową Flash Offer, ocenami Fuel Quality ani shadowbanem.

18.4. Zastrzeżenie prawa bezwzględnie obowiązującego: Odpowiedzialność za umyślność, rażące niedbalstwo lub szkodę na osobie nie podlega ograniczeniu.

ARTYKUŁ 19: ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI (INDEMNIFIKACJA)

19.1. Zakres: Zwolnią Państwo Strony chronione z odpowiedzialności i zabezpieczą je przed roszczeniami wynikającymi z (a) Państwa korzystania z Aplikacji, (b) naruszenia Regulaminu, (c) Państwa Treści użytkownika (w tym Stacji społecznościowych, ocen Fuel Quality, sugestii marek, wiadomości PusHMe), (d) naruszenia praw podmiotów trzecich, (e) oszustwa w Programie PHM Cash lub Flash Offers, (f) sporu z innym Użytkownikiem lub stacją.

19.2. Procedura: Operator poinformuje Państwa bez zbędnej zwłoki; mogą Państwo zapewnić współpracę; Operator zastrzega sobie prawo do przejścia obrony na Państwa koszt.

19.3. Czas trwania: Zwolnienie z odpowiedzialności pozostaje w mocy po rozwiązaniu umowy.

ARTYKUŁ 20: ZRZECZENIE SIĘ ROSZCZEŃ

20.1. W przypadku sporu z innym Użytkownikiem, Stacją partnerską, Stacją społecznościową, stacją niepartnerską w katalogu fuel_stations lub podmiotem trzecim zwalniają Państwo Strony chronione ze wszelkich roszczeń odszkodowawczych (znanych i nieznanym).

20.2. Wyraźne zrzeczenie się roszczeń nieznanym.

20.3. Bez uszczerbku dla praw konsumenta wynikających z prawa bezwzględnie obowiązującego.

ARTYKUŁ 21: ZGŁASZANIE NIELEGALNYCH TREŚCI (DSA NOTICE-AND-ACTION)

21.1. Mechanizm zgodnie z Art. 16 DSA: Aplikacja umożliwia łatwe i przyjazne użytkownikowi składanie zgłoszeń dotyczących rzekomo nielegalnych treści (notice-and-action).

21.2. Sposoby składania: (a) Przycisk "Zgłoś" w Aplikacji przy wiadomościach PushMe, Zgłoszeniach społecznościowych i ocenach Fuel Quality; (b) e-mailem na adres notice@phmarket.cz.

21.3. Wymagane elementy zgodnie z Art. 16 DSA: (a) uzasadnione wyjaśnienie, dlaczego treść jest nielegalna; (b) dokładna lokalizacja treści; (c) imię i nazwisko oraz e-mail zgłaszającego (z wyjątkiem CSAM/CSAE); (d) oświadczenie złożone w dobrej wierze.

21.4. Procedura rozpatrywania: Rozpatrzenie bez zbędnej zwłoki, potwierdzenie otrzymania, informacja o decyzji. SLA zgodnie z Art. 7.7. Decyzje moderacyjne podejmuje wykwalifikowana osoba (Art. 7.9), a nie wyłącznie algorytm.

21.5. Zaufane podmioty sygnalizujące (trusted flaggers, Art. 22 DSA): Operator priorytetowo traktuje zgłoszenia od zaufanych podmiotów sygnalizujących certyfikowanych przez Koordynatora ds. usług cyfrowych państwa członkowskiego.

21.6. Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów (Art. 21 DSA): Jeżeli nie zgadzają się Państwo z decyzją moderacyjną, mają Państwo prawo zwrócić się do certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygnięcia sporów z listy Komisji Europejskiej.

21.7. Punkt kontaktowy DSA (Art. 11 i 12): legal@phmarket.cz. Komunikacja w języku czeskim i angielskim.

ARTYKUŁ 22: BEZPIECZEŃSTWO DZIECI (POLITYKA CSAE)

22.1. Zobowiązanie zerowej tolerancji: Treści CSAM/CSAE są usuwane natychmiast po wykryciu, Użytkownik jest trwale blokowany, a sprawa jest przekazywana do NCMEC (National Center for Missing & Exploited Children) za pośrednictwem Internet Watch Foundation oraz organom ścigania zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2021/1232.

22.2. Ograniczenie wiekowe: Aplikacja nie jest przeznaczona dla osób poniżej 17 roku życia.

22.3. Punkt kontaktowy CSAE: csae@phmarket.cz (wyznaczony punkt kontaktowy dla Google Play Child Safety Standards oraz Koordynatora ds. usług cyfrowych zgodnie z DSA).

22.4. Zgodność: Wypełnianie obowiązków wynikających z czeskiej ustawy nr 40/2009 Dz.U. (§ 192 do 193b), Rozporządzenia (UE) 2021/1232 oraz DSA.

ARTYKUŁ 23: POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DLA APPLE (iOS)

Poniższe postanowienia mają zastosowanie wyłącznie do Użytkowników korzystających z Aplikacji za pośrednictwem Apple App Store. Postanowienia te są wymagane przez Apple Inc. i mają pierwszeństwo przed innymi postanowieniami w przypadku konfliktu:

23.1. Potwierdzenie: Regulamin jest zawierany między Użytkownikiem a Operatorem, nie z Apple. Apple nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Aplikację ani powiązane roszczenia.

23.2. Zakres licencji: Ograniczona licencja zgodnie z Artykułem 5; Family Sharing dozwolony.

23.3. Konserwacja i wsparcie: Wyłącznie Operator.

23.4. Gwarancja: Operator ponosi wszelkie zobowiązania gwarancyjne; Apple zwróci cenę zakupu (jeżeli została zapłacona), poza tym nie ma żadnych zobowiązań gwarancyjnych.

23.5. Roszczenia produktowe: Wszelkie roszczenia (odpowiedzialność za produkt, regulacyjne, konsumenckie, prywatność) obsługuje wyłącznie Operator.

23.6. Własność intelektualna: Roszczenia podmiotów trzecich dotyczące własności intelektualnej obsługuje wyłącznie Operator.

23.7. Zgodność prawna: Użytkownik nie znajduje się w kraju objętym embargiem USA i nie figuruje na liście sankcyjnej USA.

23.8. Beneficjent będący osobą trzecią: Apple jest beneficjentem niniejszego Regulaminu jako osoba trzecia.

23.9. Kontakt: support@phmarket.cz.

23.10. Sign in with Apple i revokeToken: W przypadku korzystania z Sign in with Apple Operator otrzymuje jedynie imię i e-mail (lub adres relay Hide My Email). Po usunięciu Konta Operator wywołuje punkt końcowy revokeToken interfejsu Apple Sign In REST API zgodnie z wytyczną Apple App Review Guideline 5.1.1(v).

ARTYKUŁ 24: POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DLA GOOGLE (Android)

24.1. Regulamin jest zawierany między Użytkownikiem a Operatorem, nie z Google.

24.2. Korzystanie podlega Warunkom korzystania z Google Play oraz Google Play Developer Distribution Agreement.

24.3. Operator przestrzega zasad Google Play Developer Program Policies, w szczególności User Data Policy, User-Generated Content Policy, Child Safety Standards Policy oraz Account Deletion Policy.

24.4. Sign in with Google: Operator otrzymuje od Google jedynie imię i e-mail.

24.5. Internetowy zasób usuwania konta: Zgodnie z Google Play User Data Policy usunięcie konta można zainicjować również przez phmarket.cz/delete-account bez instalowania Aplikacji.

ARTYKUŁ 25: PRAWO WŁAŚCIWE, JURYSDYKCJA I ROZSTRZYGANIE SPORÓW

25.1. Prawo właściwe: Republika Czeska, z wyłączeniem norm kolizyjnych; z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązującego prawa konsumenckiego państwa członkowskiego UE zwykłego pobytu zgodnie z rozporządzeniem Rzym I.

25.2. Właściwość sądów: Sądy Republiki Czeskiej; prawa konsumenta wynikające z rozporządzenia Bruksela I bis pozostają zachowane.

25.3. ADR Republika Czeska: Czeska Inspekcja Handlowa (ČOI), <https://adr.coi.cz>.

25.4. Platforma ODR UE: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

25.5. Organy pozasądowe DSA: Certyfikowane organy z listy Komisji Europejskiej.

25.6. Czeskie organy nadzorcze: ČOI (konsumenci), ÚOOÚ (dane osobowe), ČTÚ (komunikacja elektroniczna). Skargę można złożyć również w innym państwie UE.

ARTYKUŁ 26: OŚWIADCZENIA I ZAPEWNIENIA UŻYTKOWNIKA

26.1. Korzystając z Aplikacji, oświadczają Państwo, że: mają ukończone 17 lat; posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; informacje są prawdziwe; będą przestrzegać Regulaminu i prawa; nie będą szkodzić Operatorowi/Użytkownikom/podmiotom trzecim; Państwa Treści użytkownika nie naruszają praw podmiotów trzecich; wiadomości PushMe nie wykorzystują treści nielegalnych; nie będą nadużywać Programu PHM Cash, Flash Offers, Zgłoszeń społecznościowych ani Fuel Quality; będą przestrzegać przepisów o ruchu drogowym; przyjmują do wiadomości, że Aplikacja jest narzędziem informacyjnym.

ARTYKUŁ 27: ZMIANY REGULAMINU

27.1. Operator może zmieniać Regulamin.

27.2. O istotnych zmianach powiadamia się co najmniej 30 dni wcześniej (powiadomienie w Aplikacji, push, e-mail).

27.3. Kontynuując korzystanie z Aplikacji, wyrażają Państwo zgodę na zmianę; w przeciwnym razie należy usunąć Konto.

27.4. Aktualne i archiwalne wersje są dostępne na stronie phmarket.cz/podminky.

ARTYKUŁ 28: POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28.1. Całość umowy: Regulamin + Polityka prywatności + szczególne warunki PHM Cash + zgody = całość umowy.

28.2. Klauzula salwatoryjna: Postanowienie nieważne zastępuje się ważnym, najbliższym pierwotnemu zamiarowi.

28.3. Zrzeczenie się: Niewykonanie prawa nie stanowi zrzeczenia się.

28.4. Cesja: Operator może dokonać cesji; Użytkownik nie może.

28.5. Siła wyższa: Operator nie odpowiada za opóźnienia z przyczyn pozostających poza jego kontrolą.

28.6. Utrzymanie w mocy: Artykuły 7.3, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 25 i 28 pozostają w mocy.

28.7. Język: Oryginał jest w języku czeskim; tłumaczenia na EN/SK/PL/DE; w przypadku rozbieżności pierwszeństwo ma wersja czeska, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązującego prawa konsumenckiego państwa członkowskiego UE zwykłego pobytu.

28.8. Nagłówki służą wygodzie.

28.9. Niezależność stron: brak joint venture, spółki, stosunku pracy ani agencji.

28.10. Zawiadomienia: na adresy e-mail z Artykułu 29 lub na adres siedziby; do Użytkownika na e-mail w Koncie lub za pośrednictwem Aplikacji.

ARTYKUŁ 29: DANE KONTAKTOWE OPERATORA

PHMarket s.r.o.

Hlavní třída 87/2, 737 01 Český Těšín, Republika Czeska

REGON (IČO): 04529031 | NIP (DIČ): CZ04529031 | Skrzynka danych: 234baq7

Bundle ID: cz.phmarket.app

Wsparcie ogólne: support@phmarket.cz

Ochrona danych osobowych (RODO): privacy@phmarket.cz

Sprawy prawne / Punkt kontaktowy DSA / Skargi / Własność intelektualna: legal@phmarket.cz

Zgłaszanie nielegalnych treści (DSA notice-and-action): notice@phmarket.cz

Bezpieczeństwo dzieci (Punkt kontaktowy CSAE): csae@phmarket.cz

Strona internetowa: <https://www.phmarket.cz>

Formularz internetowy usuwania konta: <https://www.phmarket.cz/delete-account>

Raport przejrzystości / kryteria moderacji: <https://www.phmarket.cz/transparency>

ZAŁĄCZNIK 1: LIMITY OPERACYJNE (RATE LIMITS I KWOTY)

Niniejszy Załącznik 1 stanowi integralną część Regulaminu i opisuje limity techniczne oraz kwoty obowiązujące w Aplikacji. Operator może z czasem dostosowywać te limity w zależności od potrzeb operacyjnych; aktualne wartości są zawsze publikowane w Aplikacji. Limity służą ochronie przed spamem, nadużyciami i przeciążeniem infrastruktury.

A) Zgłoszenia społecznościowe i Stacje

- Utworzenie Stacji społecznościowej: maks. 5 nowych stacji / dzień / Użytkownik
- Promień duplikatu dla nowej stacji: 50 m od istniejącej Stacji partnerskiej lub społecznościowej (blokujące)
- Zgłoszenie ceny: maks. 1 cena / Stacja katalogowa / paliwo / 24 godziny
- Geofence dla zgłaszania cen (snap-to-station): maks. 25 km od najbliższej Stacji katalogowej
- Kontrola wiarygodności ceny: $\pm 50\%$ mediany trwałych cen dla danego paliwa (w przeciwnym razie zgłoszenie jest odrzucane lub oznaczane do przeglądu)
- Granice ceny: 0,01 do 1000 w walucie pierwotnego wpisu
- Ocena Fuel Quality: maks. 1 ocena / stacja / Użytkownik / 30 dni
- Komentarz Fuel Quality: maks. 200 znaków

B) Usługa PusHMe

- Częstotliwość: zakres od 1000 do 9999 (4 cyfry)
- Maks. jednocześnie słuchanych Częstotliwości użytkownika: 5 (radio_listening)
- Długość wiadomości użytkownika: maks. 67 znaków tekstu jawnego
- Cooldown między nadaniami: ok. 7 do 8 minut (dokładnie według aktualnej konfiguracji)
- Retencja zaszyfrowanych wiadomości na serwerze: 30 minut (następnie automatyczne i nieodwracalne usunięcie)
- Retencja metadanych wiadomości: maks. 90 dni
- Retencja zgłoszonych wiadomości: do zakończenia przeglądu moderacyjnego + 1 rok

C) Kody korzyści (kody rabatowe Stacji partnerskich)

- Wyświetlanie korzyści: maks. 100 wyświetleń / Użytkownik / godzina (audyt BENEFIT_VIEW po stronie serwera)
- Odebranie Flash Offer: 1 odebranie na użytkownika na konkretną ofertę (ograniczenie unikalności)
- Kod odbioru: 4 do 8 znaków alfanumerycznych z bezpiecznego alfabetu (bez 0/O/1/I/l)

D) Uwierzytelnianie

- Hasło: min. 8 znaków, co najmniej 1 cyfra
- Nieudane logowania: 5 kolejnych, następnie cooldown
- Weryfikacja e-mail: wymagana dla pełnego dostępu po rejestracji

E) Program PHM Cash (po uruchomieniu)

- Punkty przepadają 36 miesięcy po naliczeniu
- Roczna wypłata: zazwyczaj przed końcem roku kalendarzowego
- Konkretny limity (np. min. liczba Punktów do wymiany, maks. dzienny przyrost Punktów) zostaną określone w Aplikacji przy uruchomieniu

F) Aplikacja ogólnie

- Retencja tokenu push: przez czas istnienia Konta + 90 dni dla kopii zapasowych
- Aktualizacje lokalizacji: throttle 100 m / 30 s na pierwszym planie, brak śledzenia w tle
- Circuit breaker: ochrona per-service przed kaskadowymi awariami

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2026 r. i zastępuje wszystkie poprzednie wersje (Wersja 1.0 obowiązująca od 17.3.2026, Wersja 2.0 z maja 2026 r.).

© Copyright 2026 PHMarket s.r.o. Wszelkie prawa zastrzeżone.